

2019 年度 社会责任报告

国家纺织品服装服饰产品质量检验中心（广州）

二〇二〇年一月

目 录

1. 前言.....	1
1.1 真实性承诺.....	1
1.2 报告时间范围.....	1
2. 履行社会责任情况.....	1
2.1 发展经营.....	1
2.2 各方权益.....	2
2.2.1 服务政府.....	2
2.2.2 服务企业.....	2
2.2.3 服务员工.....	3
2.2.4 服务行业.....	4
2.2.5 供应商.....	5
2.3 安全生产.....	5
2.4 环保节约.....	6
2.5 社会公益.....	7
2.6 廉洁公正.....	8
3. 结语.....	9

1. 前言

1.1 真实性承诺

国家纺织品服装服饰产品质量检验中心（广州）（以下简称“本中心”），依托单位为广州检验检测认证集团有限公司，一直秉承“专业、创新、共享”的发展理念，努力打造成为集标准、检测、科研、咨询四位一体的综合性技术服务机构。积极履行社会责任，是本中心成立伊始，坚持科学发展、充分发挥检测优势资源、积极回馈社会的重要使命，也是本中心实现自身纤维检验事业可持续发展的必然选择。

真实性承诺：本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，本中心对其内容的真实性、可靠性负责。我们将继续积极承担和认真履行社会责任，把优质资源投入到促进发展经营、协调各方权益、实现安全生产、践行环保节约、热心社会公益以及加强自身廉洁公正建设中去，努力实现与利益相关方的和谐共赢、可持续发展。

1.2 报告时间范围

2019 年 1 月 1 至 2019 年 12 月 31 日。

2. 履行社会责任情况

2.1 发展经营

2019 年，是本中心深化改革后正式运行的第二年。在习近平总书记治国理政新理念新思想新战略的科学指引下，在国家市场监管总局、国家认监委及省、市市场监管部门和集团总部的正确领导下，顺

利完成人员、实验室、资质能力等的划转。在实现平稳过度、保持良好发展运营的前提下，主动适应经济新常态，形成以“专业、创新、协调”的发展理念为引领，以转变发展方式为突破口，着力打造高端公共技术服务品牌，更好地履行社会责任。

紧跟业务需求，本中心通过技术能力推进和对重要政策文件的适应调整，本中心资质能力取得重要进展。截至 2019 年底，本中心执行检测的标准数已超过 3000 多个。

2.2 各方权益

2.2.1 服务政府

2019年，本中心建立国家市场监管总局产品质量安全风险监测站，通过多维度数据分析对羽绒制品和校服产品重要风险信息进行检测，为国家市场监管总局产品质量监管提供技术支持。同时组建广东省纺织服装产品医院，搭建以广检集团产品医院为核心、各地产品诊所为支撑的全方位消费品质量诊治公共技术服务平台。推进内衣和睡衣等产品质量义诊工作，为生产企业提供特色分类技术指导，助力广东省纺织服装产业优质提升。

2.2.2 服务企业

2019 年我机构利用自身技术资源优势做好推动服务客户的技术进步，有效提升质量管理水平。一是持续注重为企业客户提供专业知识培训，提升实验室的技术服务水平。2019 年，举办多场标准

宣贯会，包括 FZ/T 74007-2019《户外防晒皮肤衣》、FZ/T 81023-2019《防水透湿服装》、FZ/T 24011-2019《羊绒机织围巾、披肩》、FZ/T 73061-2019《针织茄克衫》等新标准，数千名企业及商场代表参加培训宣贯，本中心第一时间帮助企业深入了解新标准要求，有助于企业了解生产过程中质量控制难点及易产生不合格的原因，尽早应对市场需求做好产品质量控制，有效提升企业产品的市场竞争力。

二是积极搭建专题交流会等客户交流平台，紧密联系客户，把握客户需求，提供更专业的检测技术服务。同时，为企业与相关政府职能部门搭建了一个良好的沟通平台，有力促进相关品牌企业产品质量的提升。组织举办了 2019 年全国纺织皮革检测技术交流研讨会、“价值传递，质荟一堂”广检集团质量交流会等专题培训研讨会议，参加中国国际纺织品面料及辅料（秋冬）博览会等展会，受邀在中国纺织服装检测技术高端论坛等国内外行业会议作主题演讲。三是持续拓展企业服务渠道，2019 年处理客户在线留言近 40 余条，通过官网发布标准信息和质量信息 30 余条，有效提升了企业产品质量控制水平和风险防范能力。

2.2.3 服务员工

完善企业制度，重视人才培养。本中心 2019 年员工培训达到近 1500 人次，为员工开阔视野、提升能力创造便利条件。为了引导和支持员工保持身心健康，2019 年本中心共举办多场文娱活动，如积极开展“广纺好家风演讲比赛”、“第一届广纺好声音歌唱比赛”“广

检集团广纺登山运动”、羽毛球赛、趣味篮球赛、观看主旋律影片等职工喜闻乐见的文体活动，组织重大节日慰问、生日慰问、高温防暑慰问和困难帮扶等活动；本中心坚持与职工共同发展、共享成果，聚焦为职工群众谋利益的重要着力点，联合集团有关部门积极落实增设加班车线路、制作工作服、配备药箱、开展集团规划发展宣讲等多项整改措施，切实解决职工发展和实际诉求。

2.2.4 服务行业

作为纺织服装行业领先的检测实验室，本中心不仅专注于自身检测能力与业务的发展进步，也不忘团结行业伙伴，加强业界交流，共享技术成果资源，共同钻研技术难题，助推产业转型升级。

2019 年，本中心连续多年举办“全国纺织皮革检测技术交流研讨会”，为全国纺织服装检测行业提供了一个有效的技术交流平台。本中心技术研讨会已是行业知名技术品牌，有助于行业规范检测手法和促进同行检测技术的提升，为标准化工作的实施提供了良好的技术平台。

本中心紧跟羽绒行业趋势，密切关注近年来胶水绒现象，参与起草《胶水羽绒评估方法》，为标准的制定提供技术支持，并在此前协中羽协共同举办《胶水羽绒评估方法》工作组会议，推进《胶水羽绒评估方法》出台。共促中国羽绒品质提升。

本中心与多家国外检测服务供应商签订战略合作协议，在服装、配饰、食品等多领域合作开发检验检测、标准培训、技术咨询、认证服务标准翻译、检测方法等服务项目，为近 30 家国外客户开展中国

标准法律法规等相关内容的培训，进一步扩大服务国外企业的广度和深度。

2.2.5 供应商

可持续的产品与服务供应渠道对本中心的发展至关重要。为充分发挥新实验场所的效用，进一步拓展检测能力水平，2019 年本中心按计划合理采购新设备、新耗材，新的符合资质的供应商开发与原有供应商的关系维护显得极为重要。为此，本中心通过市场调研、实地考察等多种渠道，不断扩展并完善供应网络，进一步完善采购流程，规范采购标准，评估采购物品及服务的质量。同时，为了实现供需信息对称，及时掌握供应商产品更新信息，减少采购失误给双方带来的损失风险，本中心与供应商在双方供需合同中进一步声明告知义务，完善与深化合作机制。

一直以来本中心本着“互利共赢·共同发展”的理念，致力于保障供应商的合法权益，与供应商建立多层面的信息沟通，实现与供应商从发展战略、企业文化、到业务信息的多层次有效沟通，使双方的合作更加契合，实现双赢。日常采购过程中，本中心均认真履行合同，切实尊重和维护供应商的合法利益。

2.3 安全生产

安全生产始终是企业经营发展中的重要义务与责任。本中心积极树立“安全检测”的理念，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全检测工作方针，认真落实检测安全主体责任，严格按照各项法

律法规开展检测工作，确保相关配套设施的安全检查均严格符合标准要求，并从源头上根据新环境、新场地完善安全生产管理制度，依据安全健康管理要求对新老员工开展安全知识培训，不断完善安全操作规程，加强对涉及有毒、有害、生物安全或者其他高风险领域的检测安全管理，实验室内依据相关标准定期开展安全检查和评价，强化全员安全意识。

2019 年本中心建立安全生产管理网络，层层分解落实安全管理责任，形成了较为完整的工作管理体系。全面推进并落实安全生产领导责任制，完善责任体系，共组织召开安全生产会议 6 次，进行安全培训及演练 5 次，开展安全生产检查工作 9 次，加强了易燃、易爆、易制毒化学品的管理，向上级部门报送各类安全生产报告 16 次，切实保障生产期间的生产安全和员工安全。

2019 年进一步推进 6S 管理工作，将 6S 管理工作进行常态化，定期组织对 6S 标准维持状态进行检查，巩固 6S 管理工作成果。尤其是关于实验室内务管理、检测工作提效、安全生产等各方面的整顿改善，充分利用全新的工作环境，力求提高工作效率、减少资源浪费、保障人员安全，进一步优化检验流程，规范和建立实验室安全管理新秩序。

2.4 环保节约

本中心始终把“保护环境、节约资源”视为责无旁贷的社会义务与责任，致力于将“环境友好型、资源节约型”的发展理念贯彻到检

测各环节，通过完善设施改善、推进信息化办公、开发绿色检测技术等手段，实现环境保护、节约资源以及企业可持续发展和体现社会责任的要求。

一方面，本中心积极鼓励改进现有工作流程，并持续升级提升实验室检测环境使用效能，配备先进的通风环保、恒温恒湿、智能控制等系统，优先配备绿色检验检测设施设备，完善有关检测废气、废液、固体废物等相关废弃物的回收和再利用机制。另一方面，本中心积极推动全面事务工作的自动化和信息化，进一步优化业务受理、检验过程跟进、客户申诉、统计查询等各流程工作的信息化水平，打造符合生态文明建设要求的检测办公环境。此外，为进一步提高全员参与环保节约行动的积极性，深入全面推行 6S 管理改善提案活动，鼓励员工发挥主观能动性，提出涉及环保节约、提高工作效率等多个方面的改善提案，在实验室内部营造环保节约的良好风尚。

2.5 社会公益

本中心获取社会资源满足自身发展需求，深知感恩回馈社会才能获得生存发展。因而本中心积极参与各项社会公益事业，认真履行社会责任。

本中心积极参与“3·15”联盟品牌质量宣传日活动，将继续坚持以公正、科学、严谨的态度为联盟提供技术支持，联盟继续围绕市民的美好生活需要，大胆实践探索，在标准化、数字化等方面加大大数据赋能质量管理力度，大力提升质量治理水平、质量服务水平和质

量文化水平，打造广州质量精品。

本中心积极开展“实验室开放日”等多场质量宣传公益活动，让消费者“走近”实验室，切身体验“质检科技魅力”，提高全民质量意识；本中心按季度编写《国家质检中心产品质量状况分析报告》，对所抽查产品的质量状况进行分析。类似活动的开展，充分展示了本中心在保障质量安全、服务质量提升、质量安全知识普及等方面的技术支撑能力和社会责任。

2.6 廉洁公正

作为政府第三方检验机构，本中心在政府监管下从事纺织品服装检验工作，严格按照相关法律法规执行各项活动，从机制体制上做好对权力运行的防控，确保各项工作都得到有力的监控，努力做到廉洁公正。

本中心将廉政文化融入员工的日常工作、学习和生活中，充分利用纪律教育学习月、专题党课学习、组织生活会等活动，通过观看警示教育片、参加廉政讲座、参观教育基地等多种形式深入到党员干部及群众当中开展廉政教育、普及纪检知识，使员工能在意识行为中筑起敏感警戒线，深刻牢记廉政准则，始终保持着廉洁健康文明的好风气。

扎实推进内控风控，营造风清气正干事创业发展环境：一是完善党支部纪检委员设置，并配备专职党务干部、纪检干部，与各级党组织和部门负责人签订《党风廉政建设责任书》、《廉洁承诺书》，建立

领导人员及关键岗位人员廉政档案活页管理，开展常态化廉洁风险教育，坚持抓早抓小，用好“四种形态”，层层压实党风廉政建设责任。二是制定修订内部管理制度超过 50 多项，完善对采购、合同、人事、财务管理和会议接待等企业经营重点和风险点的监督管理；优化广纺财务管理流程，加强预算执行情况追踪和监控，巩固稳定健康发展局面。

3. 结语

心之所系是家国，情之所归是圆梦。告别 2019，我们迎来 2020。新的征程上，使命在胸、责任在肩的质检人，在中国经济稳中向好、长期向好的基本趋势没有变，粤港澳大湾区建设、深圳建设中国特色社会主义先行示范区、广州实现老城市新活力、“四个出新出彩”等政策蕴含重大利好环境下及行业资源整合带来发展新机遇，我们脚步将更加稳健坚实、更加铿锵有力，继续以激荡创新的定力、奋进的决心,为实现中华民族伟大复兴梦贡献力量！