

国家产品质检中心社会责任报告

(2021 年度)

国家纺织品服装服饰产品质量检验检测中心（广州）

2022 年 1 月 18 日



目 录

1. 前言.....	1
1.1 真实性承诺.....	1
1.2 报告时间范围.....	1
2. 履行社会责任情况.....	1
2.1 发展经营.....	1
2.2 各方权益.....	2
2.2.1 服务政府.....	2
2.2.2 服务企业.....	2
2.2.3 服务员工.....	3
2.2.4 服务行业.....	4
2.2.5 供应商.....	5
2.3 安全生产.....	5
2.4 环保节约.....	6
2.5 社会公益.....	7
2.6 廉洁公正.....	8
3. 结语.....	9

1. 前言

1.1 真实性承诺

国家纺织品服装服饰产品质量检验检测中心（广州）（以下简称“本中心”），依托单位为广州检验检测认证集团有限公司，一直秉承“专业、创新、共享”的发展理念，努力打造成为集标准、检测、科研、咨询四位一体的综合性技术服务机构。积极履行社会责任，是本中心成立伊始，坚持科学发展、充分发挥检测优势资源、积极回馈社会的重要使命，也是本中心实现自身纤检事业可持续发展的必然选择。

真实性承诺：本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，本中心对其内容的真实性、可靠性负责。我们将继续积极承担和认真履行社会责任，把优质资源投入到促进发展经营、协调各方权益、实现安全生产、践行环保节约、热心社会公益以及加强自身廉洁公正建设中去，努力实现与利益相关方的和谐共赢、可持续发展。

1.2 报告时间范围

2021年1月1日至2021年12月31日。

2. 履行社会责任情况

2.1 发展经营

2021年，是本中心深化改革后正式运行的第四年。在习近平总书记治国理政新理念新思想新战略的科学指引下，在国家市场监管总

局、国家认监委及省、市市场监管部门和集团总部的正确领导下，坚守引领行业发展定位，融合运用检验检测、标准、认证等服务能力，盘活存量资源、拓宽发展空间，深耕主业、突出重点、攻克难题、塑造亮点，更好地履行社会责任。

紧跟业务需求，本中心通过技术能力推进和对重要政策文件的适应调整，资质能力取得重要进展。

2.2 各方权益

2.2.1 服务政府

2021年，本中心承担国家市场监督管理总局《防疫相关产品质量评估和监管项目》、《棉花等纤维质量监督相关支撑工作的技术服务》课题研究；广东省市场监督管理局《柔软挤压玩具产品伤害风险监测》、《磁铁笔产品伤害风险监测》项目；辽宁省市场监督管理局《产品质量安全风险监测（老年服饰老年鞋）》项目；广州市市场监督管理局《2021年质量比对研究提升的技术服务（商务男装、商务男鞋）》、《2021年广州市重点工业产品质量安全风险监测》项目研究，为政府监管部门提供技术支撑服务，获得上级政府监管部门的肯定和认可。

2.2.2 服务企业

2021年本中心利用自身技术资源优势做好推动服务客户的技术进步，有效提升质量管理水平。一是持续注重为企业客户提供专业知

识培训，提升实验室的技术服务水平。值《羽绒服装》新标准发布之际，通过在广州、深圳、北京、福建、上海等 5 地举办 6 场羽绒服装新标准解读研讨会，向各行业单位积极传播质量品控知识，提升羽绒服装行业质量水平。二是积极搭建专题交流会等客户交流平台，紧密联系客户，把握客户需求，提供更专业的检测技术服务。鉴于功能性纺织品品控及宣传问题频发，我机构与广东省服饰文化促进会共同举办功能性纺织品研讨会，详细解读功能性纺织品的相关质量问题及在宣传中需要注意的问题，引导企业正确生产销售功能性纺织品，促进功能性纺织品行业健康发展。同时，为企业与相关政府职能部门搭建了一个良好的沟通平台，有力促进相关品牌企业产品质量的提升。联合企业开展新检验方法开发项目，为企业产品开发提供技术支撑。本中心积极参加多项行业展会，传播技术服务，如 intertextile 中国国际纺织面料及辅料博览会、CBME 孕婴童展和第五届国际检验检测技术与装备博览会等。三是持续拓展企业服务渠道，2021 年处理客户在线留言 80 余条，通过官网发布标准信息和质量信息 40 余条，有效提升了企业产品质量控制水平和风险防范能力。

2.2.3 服务员工

完善企业制度，重视人才培养。本中心 2021 年员工培训达到近 2 万人次，为员工开阔视野、提升能力创造便利条件。在贯彻落实各项疫情防控要求的同时，丰富职工文化生活，营造健康文化氛围，全面增强职工的凝聚力与向心力。一是围绕建党 100 周年、各项节日等

主题，开展妇女节、儿童节纪念活动，积极营造节日氛围；通过读书沙龙活动，共读红色经典，助力打造学习型组织；开展劳动技能竞赛，加深职工对检验知识、专业技术知识的掌握，达到促提升、强技能的活动效果；开展徒步拓展活动，丰富职工业余生活，增强组织的协作力与凝聚力。二是围绕发展大局，成立以 AI 技术创新团队为载体的“王向钦创新工作室”和以核心技术团队为载体的“罗胜利创新工作室”，推动知识型、技术攻关型、创新型职工队伍建设。三是以职工关怀为导向，开展春节期间外地职工独自留穗过年慰问、落实因公往返番禺和花都基地职工的交通保障方案、制定生产经营激励活动方案等，解决基层职工发展和实际诉求，为职工办实事、办好事、解难事。

2.2.4 服务行业

作为纺织服装行业领先的检测实验室，本中心不仅专注于自身检测能力与业务的发展进步，也不忘团结行业伙伴，加强业界交流，共享技术成果资源，共同钻研技术难题。

本中心于 2021 年 11 月 18-19 日在线上线下同时举办了为期两天的纺织服装行业对标龙头质量提升见习活动，携手政府部门、行业协会和相关企业代表围绕“绿色低碳”主题，通过分享纺织服装行业龙头企业的先进管理方法和经验，促进行业节能低碳技术交流。

2021 年本中心在推动企业质量提升、产业转型升级、行业健康发展等方面再攀高峰，荣获中产协“十三五”优秀公共服务平台和“十三五”优秀供应商两项殊荣。本中心主任潘伟荣获广东无纺布协会“协

会建设功勋人物”称号，王向钦同志荣获“协会建设楷模人物”称号。

2.2.5 供应商

可持续的产品与服务供应渠道对本中心的发展至关重要。为充分发挥新实验场所的效用，进一步拓展检测能力水平，2021年本中心按计划合理采购新设备、新耗材，新的符合资质的供应商开发与原有供应商的关系维护显得极为重要。为此，本中心通过市场调研、实地考察等多种渠道，不断扩展并完善供应网络，进一步完善采购流程，规范采购标准，评估采购物品及服务的质量。同时，为了实现供需信息对称，及时掌握供应商产品更新信息，减少采购失误给双方带来的损失风险，本中心与供应商在双方供需合同中进一步声明告知义务，完善与深化合作机制。

一直以来本中心本着“互利共赢·共同发展”的理念，致力于保障供应商的合法权益，与供应商建立多层面的信息沟通，实现与供应商从发展战略、企业文化、到业务信息的多层次有效沟通，使双方的合作更加契合，实现双赢。日常采购过程中，本中心均认真履行合同，切实尊重和维护供应商的合法利益。

2.3 安全生产

安全生产始终是企业经营发展中的重要义务与责任。本中心积极树立“安全检测”的理念，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全检测工作方针，认真落实检测安全主体责任，严格按照各项法

律法规开展检测工作，确保相关配套设施的安全检查均严格符合标准要求，并从源头上根据新环境、新场地完善安全生产管理制度，依据安全健康管理要求对新老员工开展安全知识培训，不断完善安全操作规程，加强对涉及有毒、有害、生物安全或者其他高风险领域的检测安全管理，实验室内依据相关标准定期开展安全检查和评价，强化全员安全意识。

2021年本中心利用安全生产管理网络，层层分解落实安全管理责任，形成了较为完整的工作管理体系。全面推进并落实安全生产领导责任制，完善责任体系，完成所属区域隐患排查15次，接受上级单位安全检查11次，严格管控危化品管理和消防安全重点领域；组织人员参加生产经营单位负责人和安全生产管理人员培训6人次，组织完成内、外部安全生产知识培训8次。切实保障生产期间的生产安全和员工安全。

2021年进一步推进6S管理工作，将6S管理工作进行常态化，定期组织对6S标准维持状态进行检查，巩固6S管理工作成果。尤其是关于实验室内务管理、检测工作提效、安全生产等各方面的整顿改善，充分利用全新的工作环境，力求提高工作效率、减少资源浪费、保障人员安全，进一步优化检验流程，规范和建立实验室安全管理新秩序。

2.4 环保节约

本中心始终把“保护环境、节约资源”视为责无旁贷的社会义务

与责任，致力于将“环境友好型、资源节约型”的发展理念贯彻到检测各环节，通过完善设施改善、推进信息化办公、开发绿色检测技术等手段，实现环境保护、节约资源以及企业可持续发展和体现社会责任的要求。

一方面，本中心积极鼓励改进现有工作流程，并持续升级提升实验室检测环境使用效能，配备先进的通风环保、恒温恒湿、智能控制等系统，优先配备绿色检验检测设施设备，完善有关检测废气、废液、固体废物等相关废弃物的回收和再利用机制。另一方面，本中心积极推动全面事务工作的自动化和信息化，进一步优化业务受理、检验过程跟进、客户申投诉、统计查询等各流程工作的信息化水平，打造符合生态文明建设要求的检测办公环境。此外，鼓励员工发挥主观能动性，积极提出涉及环保节约、提高工作效率等方面的改善建议，在实验室内部营造环保节约的良好风尚。

2.5 社会公益

本中心获取社会资源满足自身发展需求，深知感恩回馈社会才能获得生存发展。因而本中心积极参与各项社会公益事业，认真履行社会责任。

本中心接受广东卫视《生活大数据》针对“抗菌袜”和“老花镜”的采访各1次，有效引导消费者树立正确的消费观念，提升了消费者的质量安全意识；开设微信公众号栏目《质量弄潮儿》、《质量有话说》、《国际法规快讯》和《全球服装召回信息发布》；参加杭州市消费者

保护委员会在杭州市市民中心举办的3·15电商质量咨询活动，为现场消费者进行科普宣传，针对消费者比较关心服装接缝性能、起毛起球，羽绒服装羽绒填充物等问题，本中心专家团队一一进行解答，类似活动的开展，充分展示了本中心在保障质量安全、服务质量提升、质量安全知识普及等方面的技术支撑能力和社会责任。

2.6 廉洁公正

作为政府第三方检验机构，本中心在政府监管下从事纺织品服装检验工作，严格按照相关法律法规执行各项活动，从机制体制上做好对权力运行的防控，确保各项工作都得到有力的监控，努力做到廉洁公正。

本中心将廉政文化融入员工的日常工作、学习和生活中，充分利用纪律教育学习月、专题党课学习、组织生活会等活动，通过观看警示教育片、参加廉政讲座、参观教育基地等多种形式深入到党员干部及群众当中开展廉政教育、普及纪检知识，使员工能在意识行为中筑起敏感警戒线，深刻牢记廉政准则，始终保持着廉洁健康文明的好风气。

扎实推进内控风控，营造风清气正干事创业发展环境：一是完善党支部纪检委员设置，并配备专职党务干部、纪检干部，与各级党组织和部门负责人签订《党风廉政建设责任书》、《廉洁承诺书》，建立领导人员及关键岗位人员廉政档案活页管理，开展常态化廉洁风险教育，坚持抓早抓小，用好“四种形态”，层层压实党风廉政建设工作

责任。二是完善制度建设，针对采购、业务接待等高风险领域，修订完善相关的管理制度，并组织制度宣贯，持续规范业务经营管理工作。三是加强专项检查。结合本中心战略规划，强化对新拓展领域的监督管理，及时纠偏、预防风险。

3. 结语

2021年，本中心以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的十九大和十九届历次全会精神。新的一年，本中心将持续推进实验室自动化、智能化、信息化设备仪器的研发，大力推动现代工业技术在检测中的融合应用，提高生产效率，塑强核心竞争力，探索质控全面、物联丰富的智慧实验室建设方向，充分发挥本中心公共技术服务和质量技术高地的作用，为实现中华民族伟大复兴梦贡献力量！