

2019 年度 社会责任报告

国家皮革制品质量检验中心（广东）

二〇二〇年一月

目 录

1. 前言.....	1
1.1 真实性承诺.....	1
1.2 报告时间范围.....	1
2. 履行社会责任情况.....	1
2.1 发展经营.....	2
2.2 各方权益.....	2
2.2.1 服务政府.....	2
2.2.2 服务企业.....	2
2.2.3 服务员工.....	3
2.2.4 服务行业.....	3
2.2.5 供应商.....	4
2.3 安全生产.....	4
2.4 环保节约.....	5
2.5 社会公益.....	5
2.6 廉洁公正.....	6
3. 结语.....	6

1. 前言

1.1 真实性承诺

国家皮革制品质量检验中心（广东）（以下简称“本中心”），依托单位为广州检验检测认证集团有限公司，一直秉承“以公正的立场，科学的态度，严谨的作风，确保检验结果准确可靠，以满足客户的需要”的质量方针，努力打造成为集标准、检测、科研、咨询四位一体的综合性技术服务机构。积极履行社会责任，是本中心成立伊始，坚持科学发展、充分发挥检测优势资源、积极回馈社会的重要使命，也是本中心实现自身检测事业可持续发展的必然选择。

真实性承诺：本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，本中心对其内容的真实性、可靠性负责。我们将继续积极承担和认真履行社会责任，把优质资源投入到促进发展经营、协调各方权益、实现安全生产、践行环保节约、热心社会公益以及加强自身廉洁公正建设中去，努力实现与利益相关方的和谐共赢、可持续发展。

1.2 报告时间范围

2019 年 1 月 1 至 2019 年 12 月 31 日。

2. 履行社会责任情况

2.1 发展经营

中心成立于 2013 年，是国家质检总局批准设立的华南地区唯一的皮革制品国家级质检中心，也是集检测、科研、标准化、培训和技术服务于一体的华南地区最大的皮革、鞋类检测机构。

2019 年本中心资质能力取得重要进展。截止目前，中心能力达到 700 多个标准。检测领域涵盖了皮革及皮革制品、毛皮及毛皮制品、鞋及鞋材、箱包及配件、鞋和箱包用纺织品等 5 个领域，现有检测能力方法标准超过 500 多项，产品标准超过 200 多项，检测能力稳步提升。

自成立至今，中心在技术能力、团队建设、科研能力、运行状况、影响力和权威性等方面都取得了较大的进步。中心将一如既往，为全面建设国内一流、国际先进的国家皮革制品质检中心，扎根行业，发挥位于产业集聚区的优势，打造检测和技术服务平台，促进产业技术进步而不断努力。

2.2 各方权益

2.2.1 服务政府

本中心紧紧围绕建设质量强市战略，服务“广州质量”提升，充分发挥实验室在国内领先的检测实力和技术优势，加强服务政府监管产品质量工作力度。

2.2.2 服务企业

在认真负责做好企业委托检测的同时，本中心注重为企业客户提供专业知识培训，提升实验室的技术服务水平。

2019 年，本中心举办多场皮革行标宣贯会，以及针对客户的不同需求举办专场培训，加强与客户的交流，了解客户的需求和市场变化趋势，发挥检测机构专业特长，为客户提供更优质的解决方案，提升产品质量。3 月底，本中心参与举办纺织品服装服饰产品质量分析会，给来自纺织品、服装、皮革相关领域的企业负责人及代表，超过 100 余家企业带来了最权威的产品质量监管主题演讲，进一步加深企业生产和质量监管间的相互了解，共同促进纺织品服装服饰产品质量的向好发展。

2.2.3 服务员工

本中心严格遵守劳动合同法，确保员工权益，组织员工参加各类培训学习，定期进行健康检查，认真聆听员工的意见，注重人才队伍的建设。中心坚持以人为本的发展理念，在绩效考核、收入分配、人事管理和科研管理等方面建立了人性化的、科学的、行之有效的管理制度，充分调动人员积极性，增强员工的凝聚力和向心力。

2019 年本中心共举办多场文娱活动，如积极开展“广纺好家风演讲比赛”、“第一届广纺好声音歌唱比赛”“广检集

团广纺登山运动”、羽毛球赛、趣味篮球赛、观看主旋律影片等职工喜闻乐见的文体活动，组织重大节日慰问、生日慰问、高温防暑慰问和困难帮扶等活动；本中心坚持与职工共同发展、共享成果，聚焦为职工群众谋利益的重要着力点，联合集团有关部门积极落实增设加班车线路、制作工作服、配备药箱、开展集团规划发展宣讲等多项整改措施，切实解决职工发展和实际诉求。

2.2.4 服务行业

获批准作为组长单位成立中国检验检测学会标准化工作委员会纺织和皮革制品工作组，成为中国纺织工业联合会团体标准首批验证机构，并顺利入库广东省 2019 年度科技创新券服务机构。本中心高度重视标准化组织工作，积极参与国家、行业和地方标准制修订工作。2019 年发布实施了超过 20 项本中心起草的轻工行业标准，另外，本中心还承担了多项国家标准，标准化工作突出。

2.2.5 供应商

一直以来本中心本着“互利共赢·共同发展”的理念，致力于保障供应商的合法权益，与供应商建立多层面的信息沟通，实现与供应商从发展战略、企业文化、到业务信息的多层次有效沟通，使双方的合作更加契合，实现双赢。日常

采购过程中，本中心均认真履行合同，切实尊重和维护供应商的合法利益。

2.3 安全生产

安全生产始终是企业经营发展中的重要义务与责任。本中心积极树立“安全检测”的理念，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全检测工作方针，认真落实检测安全主体责任，严格按照各项法律法规开展检测工作，确保相关配套设施的安全检查均严格符合标准要求，并从源头上根据新环境、新场地完善安全生产管理制度，依据安全健康管理要求对新老员工开展安全知识培训，不断完善安全操作规程，加强对涉及有毒、有害、生物安全或者其他高风险领域的检测安全管理，实验室内依据相关标准定期开展安全检查和评价，强化全员安全意识。

2019 年本中心建立安全生产管理网络，层层分解落实安全管理责任，形成了较为完整的工作管理体系。全面推进并落实安全生产领导责任制，完善责任体系，共组织召开安全生产会议 6 次，进行安全培训及演练 5 次，开展安全生产检查工作 9 次，加强了易燃、易爆、易制毒化学品的管理，向上级部门报送各类安全生产报告 16 次，切实保障生产期间的生产安全和员工安全。

2.4 环保节约

本中心始终把“保护环境、节约资源”视为责无旁贷的社会义务与责任，致力于将“环境友好型、资源节约型”的发展理念贯彻到检测各环节，通过完善设施改善、推进信息化办公、开发绿色检测技术等手段，实现环境保护、节约资源以及企业可持续发展和体现社会责任的战略要求。

本中心优先配备绿色检验检测设施设备，完善有关检测废气、废液、固体废物等相关废弃物的回收和再利用机制，倡导节约理念，同时积极推动全面事务工作的自动化和信息化，打造绿色环保、节能减排符合生态文明建设要求的检测办公环境。

2.5 社会公益

本中心获取社会资源满足自身发展需求，深知感恩回馈社会才能获得生存发展。因而本中心积极参与各项社会公益事业，认真履行社会责任。

本中心积极参与“3·15”联盟品牌质量宣传日活动，将继续坚持以公正、科学、严谨的态度为联盟提供技术支持，联盟继续围绕市民的美好生活需要，大胆实践探索，在标准化、数字化等方面加大大数据赋能质量管理力度，大力提升质量治理水平、质量服务水平和质量文化水平，打造广州质量精品。

本中心积极开展“实验室开放日”等多场质量宣传公益活动，让消费者“走近”实验室，切身体验“质检科技魅力”，提高全民质量意识；本中心按季度编写《国家质检中心产品质量状况分析报告》，对所抽查产品的质量状况进行分析。类似活动的开展，充分展示了本中心在保障质量安全、服务质量提升、质量安全知识普及等方面的技术支撑能力和社会责任。

2.6 廉洁公正

作为政府第三方检验机构，本中心在政府监管下从事皮革及其相关制品检验工作，严格按照相关法律法规执行各项活动，从机制体制上做好对权力运行的防控，确保各项工作都得到有力的监控，努力做到廉洁公正。

本中心将廉政文化融入员工的日常工作、学习和生活中，充分利用纪律教育学习月、专题党课学习、组织生活会等活动，通过观看警示教育片、参加廉政讲座、参观教育基地等多种形式深入到党员干部及群众当中开展廉政教育、普及纪检知识，使员工能在意识行为中筑起敏感警戒线，深刻牢记廉政准则，始终保持着廉洁健康文明的好风气。

扎实推进内控风控，营造风清气正干事创业发展环境：一是完善党支部纪检委员设置，并配备专职党务干部、纪检干部，与各级党组织和部门负责人签订《党风廉政建设责任

书》、《廉洁承诺书》，建立领导人员及关键岗位人员廉政档案活页管理，开展常态化廉洁风险教育，坚持抓早抓小，用好“四种形态”，层层压实党风廉政建设工作责任。二是制定修订内部管理制度超过 50 项，完善对采购、合同、人事、财务管理和会议接待等企业经营重点和风险点的监督管理；优化广纺财务管理流程，加强预算执行情况追踪和监控，巩固稳定健康发展局面。

3. 结语

心之所系是家国，情之所归是圆梦。告别 2019，我们迎来 2020。新的征程上，使命在胸、责任在肩的质检人，在中国经济稳中向好、长期向好的基本趋势没有变，粤港澳大湾区建设、深圳建设中国特色社会主义先行示范区、广州实现老城市新活力、“四个出新出彩”等政策蕴含重大利好环境下及行业资源整合带来发展新机遇，我们脚步将更加稳健坚实、更加铿锵有力，继续以激荡创新的定力、奋进的决心，为实现中华民族伟大复兴梦贡献力量！