

国家产品质检中心社会责任报告

（2022 年度）



国家纺织品服装服饰产品质量检验检测中心（广州）

2023 年 2 月 3 日



目 录

1. 前言	1
1.1 真实性承诺	1
1.2 报告时间范围	1
2. 履行社会责任情况	2
2.1 发展经营	2
2.2 各方权益	2
2.2.1 服务政府	2
2.2.2 服务企业	3
2.2.3 服务员工	3
2.2.4 服务行业	4
2.2.5 供应商	5
2.3 安全生产	5
2.4 环保节约	6
2.5 社会公益	7
2.6 廉洁公正	8
3. 结语	9

1. 前言

1.1 真实性承诺

国家纺织品服装服饰产品质量检验检测中心（广州）（以下简称“本中心”），依托单位为广州检验检测认证集团有限公司，一直秉承“专业、创新、共享”的发展理念，努力打造成为集标准、检测、科研、咨询四位一体的综合性技术服务机构。积极履行社会责任，是本中心成立伊始，坚持科学发展、充分发挥检测优势资源、积极回馈社会的重要使命，也是本中心实现自身纤检事业可持续发展的必然选择。

真实性承诺：本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，本中心对其内容的真实性、可靠性负责。我们将继续积极承担和认真履行社会责任，把优质资源投入到促进发展经营、协调各方权益、实现安全生产、践行环保节约、热心社会公益以及加强自身廉洁公正建设中去，努力实现与利益相关方的和谐共赢、可持续发展。

1.2 报告时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日。

2. 履行社会责任情况

2.1 发展经营

2022年，是本中心深化改革后正式运行的第五年。在习近平总书记治国理政新理念新思想新战略的科学指引下，在国家市场监管总局、国家认监委及省、市市场监管部门和集团总部的正确领导下，坚守引领行业发展定位，融合运用检验检测、标准、认证等服务能力，盘活存量资源、拓宽发展空间，深耕主业、突出重点、攻克难点、塑造亮点，更好地履行社会责任。

本中心紧跟业务需求，通过技术能力推进和对重要政策文件的适应调整，资质能力取得重要进展。

2.2 各方权益

2.2.1 服务政府

2022年，本中心承担国家市场监督管理总局《棉花等纤维质量监督相关支撑工作的技术服务》课题研究；广东省市场监督管理局《洗衣凝珠产品伤害风险监测》项目；广东省消费者委员会《非医用口罩比较试验》项目；山西省市场监督管理局《产品质量安全风险监测（手口湿巾、解压玩具、电动削笔机、包书皮、带玩耍功能文具、爬行垫、软体玩具、食品附带玩具、印章贴纸玩具）》项目；重庆市市场监督管理局《产品质量安全风险监测（免烫衬衫）》项目；杭州市市场监督管理局《产品质量安全风险监测（一次性橡胶手套）》项目；广州

市市场监督管理局《产品质量安全风险监测(鞋面防护喷雾)》、《2022年质量比对研究提升的技术服务(婴童服装)》项目;广州市消费者委员会《防蚊服装比较试验》项目,为政府监管部门提供技术支撑服务,获得上级政府监管部门的肯定和认可

2.2.2 服务企业

2022年我中心充分发挥质量技术服务作用,多措并举做好推动服务客户的技术进步,全面提升质量管理水平。一是持续注重为企业客户提供专业知识培训,提升实验室的技术服务水平。通过建设系列精品课程,策划5期线上精品课程,包括《国内外服装产品标识深度解析》、《常见毛针织品标准解析》、《床上用品标准解析》、《单夹服装、连衣裙等新标准解析》、《儿童箱包标准解读》,总观看人数近1800人,总浏览量6000余人次。官网精品录播课和云观实验栏目同步上线,完成精品课程录制,并策划上线18个一分钟检验检测科普视频,为企业客户随时随地参与培训搭建在线学习平台。二是持续拓展企业服务渠道,2022年处理客户在线留言72条,通过官网发布标准信息和质量信息39条,有效提升了企业产品质量控制水平和风险防范能力。

2.2.3 服务员工

完善企业制度,重视人才培养。本中心2022年开展科技新见解系列专题沙龙培训活动,包括纺织品吸湿排汗速干、纺织品及轻工产品黄变质量解析、生物降解材料研究现状及测定评价等内容,营造本

中心互相学习、共同提高的工作氛围，为员工开阔视野、提升能力创造便利条件。坚持以人为本，凝聚职工群众主体力量。关注职工群众需求，开展春节送温暖慰问活动，为就地过年的职工送上慰问和关怀；积极动员倡议广大职工群众为患病职工捐款；组织开展“三八”妇女节、“六一”儿童节、读书分享会、劳动技能竞赛等活动，全面增强职工的凝聚力与向心力，打造文化有厚度、执行有力度、服务有温度的“职工之家”。

2.2.4 服务行业

作为纺织服装行业领先的检测实验室，本中心不仅专注于自身检测能力与业务的发展进步，也不忘团结行业伙伴，加强业界交流，共享技术成果资源，共同钻研技术难题。

2022年本中心在推动企业质量提升、产业转型升级、行业健康发展等方面再攀高峰，荣获“2021年度企业标准“领跑者”突出评估机构”、“2021-2022年度全国服装标准化技术委员会标准化工作特殊贡献奖”、“中国化学纤维协会2021年度标准化工作先进单位”、“2022年度中国纺联团体标准化工作先进单位”四项殊荣。我中心罗胜利同志荣获“2021-2022年度全国服装标准化技术委员会标准化工作先进个人”和“十三五”纺织品标准化工作优秀青年奖。

2.2.5 供应商

可持续的产品与服务供应渠道对本中心的发展至关重要。为充分

发挥新实验场所的效用，进一步拓展检测能力水平，2022年本中心按计划合理采购新设备、新耗材，新的符合资质的供应商开发与原有供应商的关系维护显得极为重要。为此，本中心通过市场调研、实地考察等多种渠道，不断扩展并完善供应网络，进一步完善采购流程，规范采购标准，评估采购物品及服务的质量。同时，为了实现供需信息对称，及时掌握供应商产品更新信息，减少采购失误给双方带来的损失风险，本中心与供应商在双方供需合同中进一步声明告知义务，完善与深化合作机制。

一直以来本中心本着“互利共赢·共同发展”的理念，致力于保障供应商的合法权益，与供应商建立多层面的信息沟通，实现与供应商从发展战略、企业文化、到业务信息的多层次有效沟通，使双方的合作更加契合，实现双赢。日常采购过程中，本中心均认真履行合同，切实尊重和维护供应商的合法利益。

2.3 安全生产

安全生产始终是企业经营发展中的重要义务与责任。本中心积极树立“安全检测”的理念，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全检测工作方针，认真落实检测安全主体责任，严格按照各项法律法规开展检测工作，确保相关配套设施的安全检查均严格符合标准要求，并从源头上根据新环境、新场地完善安全生产管理制度，依据安全健康管理要求对新老员工开展安全知识培训，不断完善安全操作规程，加强对涉及有毒、有害、生物安全或者其他高风险领域的检测

安全管理，实验室内依据相关标准定期开展安全检查和评价，强化全员安全意识。

2022年本中心以“两个体系”为依托，压实安全生产管理主体责任。逐级建立安全生产责任制，完善安全生产管理的奖惩措施，把安全生产的任务指标落到实处。全年开展各类专项安全生产检查22次，接受上级管理部门检查10次，累计排查隐患问题61项；严格管控危化品管理和消防安全重点领域，围绕危险化学品管理、消防安全等主题，组织开展了8次安全生产知识培训，累计参与人数约达4500多人次，进一步提高员工安全生产防范意识。切实保障生产期间的生产安全和员工安全。

2022年进一步推进6S管理工作，将6S管理工作进行常态化，定期组织对6S标准维持状态进行检查，巩固6S管理工作成果。尤其是关于实验室内务管理、检测工作提效、安全生产等各方面的整顿改善，充分利用全新的工作环境，力求提高工作效率、减少资源浪费、保障人员安全，进一步优化检验流程，规范和建立实验室安全管理新秩序。

2.4 环保节约

本中心始终把“保护环境、节约资源”视为责无旁贷的社会义务与责任，致力于将“环境友好型、资源节约型”的发展理念贯彻到检测各环节，通过完善设施改善、推进信息化办公、开发绿色检测技术等手段，实现环境保护、节约资源以及企业可持续发展和体现社会责

任的战略要求。

一方面，本中心积极鼓励改进现有工作流程，并持续升级提升实验室检测环境使用效能，配备先进的通风环保、恒温恒湿、智能控制等系统，优先配备绿色检验检测设施设备。另一方面，本中心积极推动全面事务工作的自动化和信息化，进一步优化业务受理、检验过程跟进、客户申投诉、统计查询等各流程工作的信息化水平，打造符合生态文明建设要求的检测办公环境。此外，鼓励员工发挥主观能动性，积极提出涉及环保节约、提高工作效率等方面的改善建议，在实验室内部营造环保节约的良好风尚。

2.5 社会公益

本中心获取社会资源满足自身发展需求，深知感恩回馈社会才能获得生存发展。因而本中心积极参与各项社会公益事业，认真履行社会责任。

本中心通过线上媒体渠道宣传，为广大消费者进行科普，引导树立正确消费观，提升消费质量安全意识。我中心加强与广东卫视、广东电视台、广州电视台等电视媒体合作，其中广东卫视《生活大数据》栏目的书包、毛巾、遮阳伞和冰袖等三期广检专家科普节目在 63 城累计触达用户 678.6 万；与南方日报、南方都市报等报刊杂志合作，进行产品医院专题宣传；开设微信公众号栏目《质量弄潮儿》、《质量有话说》、《国际召闻》等进行用户科普；参加福州市市场监督管理局、福州市消费者权益保护委员会联合主办的 2022 年福州市“3.15”国

际消费者权益日宣传活动，在当天活动连线报道中为消费者进行线上科普，针对消费者比较关心的问题一一解答。类似活动的开展，充分展示了本中心在保障质量安全、服务质量提升、质量安全知识普及等方面的技术支撑能力和社会责任。

2.6 廉洁公正

作为政府第三方检验机构，本中心在政府监管下从事纺织品服装检验工作，严格按照相关法律法规执行各项活动，从机制体制上做好对权力运行的防控，确保各项工作都得到有力的监控，努力做到廉洁公正。

本中心将廉政文化融入员工的日常工作、学习和生活中，坚持线上和线下、正面教育和警示教育相结合，充分利用纪律教育学习月、专题党课学习、组织生活会等活动，通过观看警示教育片、参加廉洁党课、参观反腐倡廉教育基地等多种形式深入到党员干部及群众当中开展廉政教育、普及纪检知识，使员工能在意识行为中筑起敏感警戒线，做到知敬畏、存戒惧、守底线，始终保持着廉洁健康文明的好风气。

扎实推进内控风控，营造风清气正干事创业发展环境：一是完善党支部纪检委员设置，并配备专职党务干部、纪检干部，建立领导人员及关键岗位人员廉政档案活页管理。二是完善制度建设，针对仓库及实验室物品（含废料）管理等高风险领域，修订完善相关的管理制度，并组织制度宣贯。三是强化对选人用人工作的监督，严把选人用

人的政治关、品行关、作风关、廉洁关。

3. 结语

新的一年，本中心将坚持创新引领，继续不断推动各项工作向高质量、高效率、高水平发展，更大限度的发挥国家中心优势，为行业发展、政府监管、技术提升、质量升级提供高水平的技术支撑，充分发挥本中心公共技术服务和质量技术高地的作用，为实现中华民族伟大复兴梦贡献力量！