

国家产品质检中心社会责任报告

（2022 年度）

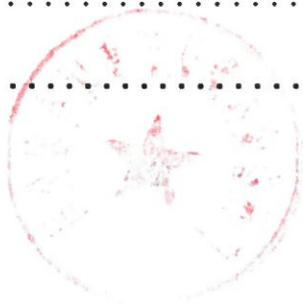
国家皮革制品质量检验检测中心（广东）

2023 年 2 月 3 日



目 录

1. 前言	1
1.1 真实性承诺	1
1.2 报告时间范围	1
2. 履行社会责任情况	2
2.1 发展经营	2
2.2 各方权益	2
2.2.1 服务政府	2
2.2.2 服务企业	3
2.2.3 服务员工	4
2.2.4 服务行业	4
2.2.5 供应商	5
2.3 安全生产	5
2.4 环保节约	6
2.5 社会公益	7
2.6 廉洁公正	7
3. 结语	8



1. 前言

1.1 真实性承诺

国家皮革制品质量检验检测中心(广东)(以下简称“本中心”),依托单位为广州检验检测认证集团有限公司,一直秉承“以公正的立场,科学的态度,严谨的作风,确保检验结果准确可靠,以满足客户的需要”的质量方针,努力打造成为集标准、检测、科研、咨询四位一体的综合性技术服务机构。积极履行社会责任,是本中心成立伊始,坚持科学发展、充分发挥检测优势资源、积极回馈社会的重要使命,也是本中心实现自身检测事业可持续发展的必然选择。

真实性承诺:本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述,本中心对其内容的真实性、可靠性负责。我们将继续积极承担和认真履行社会责任,把优质资源投入到促进发展经营、协调各方权益、实现安全生产、践行环保节约、热心社会公益以及加强自身廉洁公正建设中去,努力实现与利益相关方的和谐共赢、可持续发展。

1.2 报告时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日。

2. 履行社会责任情况

2.1 发展经营

中心成立于 2013 年，是华南地区唯一的皮革制品国家级质检中心，也是集检测、科研、标准化、培训和技术服务于一体的皮革、鞋类检测机构。

经过多年的发展，中心的检测能力不断得到扩充和提升。检测领域涵盖了皮革及皮革制品、毛皮及毛皮制品、鞋及鞋材、箱包及配件、鞋和箱包用纺织品等多种产品，检测能力稳步提升。

自成立至今，中心在技术能力、团队建设、科研能力、运行状况、影响力和权威性等方面都取得了较大的进步。中心将一如既往，为全面建设国内一流、国际先进的国家皮革制品质检中心，扎根行业，发挥位于产业集聚区的优势，打造检测和技术服务平台，促进产业技术进步而不断努力。

2.2 各方权益

2.2.1 服务政府

本中心充分发挥实验室在国内领先的检测实力和技术优势，为政府监管提供优质的检测服务和技术支撑，为产品质量保驾护航。

本中心不断拓展政府服务的广度和深度。积极参与各级

政府部门风险监测工作，承担杭州市市场监督管理局《产品质量安全风险监测（一次性橡胶手套）》项目；广州市市场监督管理局《产品质量安全风险监测（鞋面防护喷雾）》等各级各地区风险监测项目，为产品质量风险防控建言献策。

除了为传统消费渠道的产品质量监督管理工作提供技术支撑外，本中心关注电子商务领域产品质量问题，并积极参与电商产品质量风险监测有关工作。

2.2.2 服务企业

在认真负责做好企业委托检测的同时，本中心注重为企业客户提供专业知识培训，提升实验室的技术服务水平。通过建设系列精品课程，策划线上精品课程，包括《儿童箱包标准解读》等课程。官网精品录播课和云观实验栏目同步上线，完成精品课程录制，并策划上线 18 个一分钟检验检测科普视频，为企业客户随时随地参与培训搭建在线学习平台。2022 年，本中心持续加强与客户的交流，了解客户的需求和市场变化趋势，发挥检测机构专业特长，为客户提供更优质的解决方案，提升产品质量。

本中心利用自身技术优势，为企业产品质量的提升提供专业的技术咨询服务，解答企业标准技术疑难问题，在质量引领和企业标准评估领域不断发挥作用，为企业产品质量提升提供更加权威的服务。

2.2.3 服务员工

本中心严格遵守劳动合同法，确保员工权益，组织员工参加各类培训学习，定期进行健康检查，注重人才队伍的建设。中心坚持以人为本的发展理念，在绩效考核、收入分配、人事管理和科研管理等方面建立了人性化的、科学的、行之有效的管理制度，充分调动人员积极性，增强员工的凝聚力和向心力。

本中心注重人才培养为，每年都组织开展新员工培训、专业技术人员继续教育培训、员工技术培训，本中心 2022 年开展科技新见解系列专题沙龙培训活动，包括轻工产品黄变质量解析等内容，营造本中心互相学习、共同提高的工作氛围，为员工开阔视野、提升能力创造便利条件。坚持以人为本，凝聚职工群众主体力量。关注职工群众需求，开展春节送温暖慰问活动，为就地过年的职工送上慰问和关怀；积极动员倡议广大职工群众为患病职工捐款；组织开展“三八”妇女节、“六一”儿童节、读书分享会、劳动技能竞赛等活动，全面增强职工的凝聚力与向心力，打造文化有厚度、执行有力度、服务有温度的“职工之家”。

2.2.4 服务行业

本中心高度重视标准化组织工作，积极参与皮革毛皮领域国家标准和行业标准制修订工作，并且顺应标准化工作改

革趋势，紧跟市场动向，积极开展团体标准制定工作，快速响应市场变化，填补市场空白，满足企业行业对高质量发展的需求。2022年参与制修订国家标准、行业标准和团体标准6个。

2022年本中心主持承担的《皮革和毛皮材质自动鉴别技术及鉴别人员能力评价方法研究》、《基于绿色化学法测试皮革制品偶氮染料关键技术研究开发及应用》在“段镇基皮革和制鞋科学技术奖”分别荣获“科技创新项目二等奖”和“科技创新项目三等奖”。

2.2.5 供应商

一直以来本中心本着“互利共赢·共同发展”的理念，致力于保障供应商的合法权益，与供应商建立多层面的信息沟通，实现与供应商从发展战略、企业文化、到业务信息的多层次有效沟通，使双方的合作更加契合，实现双赢。日常采购过程中，本中心均认真履行合同，切实尊重和维护供应商的合法利益。

2.3 安全生产

安全生产始终是企业经营发展中的重要义务与责任。本中心积极树立“安全检测”的理念，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全检测工作方针，认真落实检测安全

主体责任。严格按照各项法律法规开展检测工作，确保相关配套设施的安全检查均严格符合标准要求，并从源头上根据新环境、新场地完善安全生产管理制度，依据安全健康管理要求对新老员工开展安全知识培训，不断完善安全操作规程，加强对涉及有毒、有害、易燃、易爆等高风险领域的检测安全管理，实验室内依据相关标准定期开展安全检查和评价，强化全员安全意识。

2022年本中心以“两个体系”为依托，压实安全生产管理主体责任。逐级建立安全生产责任制，完善安全生产管理的奖惩措施，把安全生产的任务指标落到实处。全年开展各类专项安全生产检查22次，接受上级管理部门检查10次，累计排查隐患问题61项；严格管控危化品管理和消防安全重点领域，围绕危险化学品管理、消防安全等主题，组织开展了8次安全生产知识培训，进一步提高员工安全生产防范意识。切实保障生产期间的生产安全和员工安全。

2.4 环保节约

本中心始终把“保护环境、节约资源”视为责无旁贷的社会义务与责任，致力于将“环境友好型、资源节约型”的发展理念贯彻到检测各环节，通过完善设施、推进信息化办公、开发绿色检测技术等手段，实现环境保护、节约资源以及企业可持续发展和体现社会责任的要求。

本中心优先配备绿色检验检测设施设备，完善有关检测废气、废液、固体废物等相关废弃物的回收和再利用机制，倡导节约理念，同时积极推动全面事务工作的自动化和信息化，打造绿色环保、节能减排符合生态文明建设要求的检测办公环境。

2.5 社会公益

本中心获取社会资源满足自身发展需求，深知感恩回馈社会才能获得生存发展。因而本中心积极参与各项社会公益事业，认真履行社会责任。本中心参加福州市市场监督管理局、福州市消费者权益保护委员会联合主办的 2022 年福州市“3.15”国际消费者权益日宣传活动，在当天活动连线报道中为消费者进行线上科普，针对消费者比较关心的问题一一解答类似活动的开展，充分展示了本中心在保障质量安全、服务质量提升、质量安全知识普及等方面的技术支撑能力和社会责任。

2.6 廉洁公正

作为政府第三方检验机构，本中心在政府监管下从事皮革及其相关制品检验工作，严格按照相关法律法规执行各项活动，从机制体制上做好对权力运行的防控，确保各项工作都得到有力的监控，努力做到廉洁公正。

本中心将廉政文化融入员工的日常工作、学习和生活中，坚持线上和线下、正面教育和警示教育相结合，充分利用纪律教育学习月、专题党课学习、组织生活会等活动，通过观看警示教育片、参加廉政讲座、参观反腐倡廉教育基地等多种形式深入到党员干部及群众当中开展廉政教育、普及纪检知识，使员工能在意识行为中筑起敏感警戒线，深刻牢记廉政准则，始终保持着廉洁健康文明的好风气。

扎实推进内控风控，营造风清气正干事创业发展环境：一是完善党支部纪检委员设置，并配备专职党务干部、纪检干部，建立领导人员及关键岗位人员廉政档案活页管理。二是完善制度建设，针对仓库及实验室物品（含废料）管理等高风险领域，修订完善相关的管理制度，并组织制度宣贯。三是强化对选人用人工作的监督，严把选人用人的政治关、品行关、作风关、廉洁关。

3. 结语

2022年，本中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大精神。新的一年，本中心将立足工业技术，持续推动现代工业技术在检测工作中的融合应用，加大信息化、自动化、智能化改造力度，充分发挥本中心公共技术服务和质量技术高地的作用，为实现中华民族伟大复兴梦贡献力量！