

国家产品质检中心社会责任报告

(2024 年度)

国家纺织品服装服饰产品质量检验检测中心（广州）

2025 年 2 月 17 日



目 录

1. 前言	1
1.1 真实性承诺	1
1.2 报告时间范围	1
2. 履行社会责任情况	2
2.1 发展经营	2
2.2 各方权益	2
2.2.1 服务政府	2
2.2.2 服务企业	2
2.2.3 服务员工	3
2.2.4 服务行业	4
2.2.5 供应商	5
2.3 安全生产	5
2.4 环保节约	6
2.5 社会公益	7
2.6 廉洁公正	8
3. 结语	9

1. 前言

1.1 真实性承诺

国家纺织品服装服饰产品质量检验检测中心（广州）（以下简称“本中心”），依托单位为广州检验检测认证集团有限公司，一直秉承“专业、创新、共享”的发展理念，努力打造成为集标准、检测、科研、咨询四位一体的综合性技术服务机构。积极履行社会责任，是本中心成立伊始，坚持科学发展、充分发挥检测优势资源、积极回馈社会的重要使命，也是本中心实现自身纤检事业可持续发展的必然选择。

真实性承诺：本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，本中心对其内容的真实性、可靠性负责。我们将继续积极承担和认真履行社会责任，把优质资源投入到促进发展经营、协调各方权益、实现安全生产、践行环保节约、热心社会公益以及加强自身廉洁公正建设中去，努力实现与利益相关方的和谐共赢、可持续发展。

1.2 报告时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日。

2. 履行社会责任情况

2.1 发展经营

本中心在习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指导下，在国家市场监管总局、国家认监委及省、市市场监管部门和集团总部的正确领导下，坚持创新驱动发展，积极开辟新赛道、培育新业态，提升经营管理水平，促进业务平稳发展，更好地履行社会责任。

本中心紧跟业务需求，通过技术能力推进和对重要政策文件的适应调整，资质能力取得重要进展。

2.2 各方权益

2.2.1 服务政府

2024年，本中心承担国家市场监管总局《2024棉花等纤维公正检验监督项目》技术服务课题；广东省市场监督管理局《香薰产品伤害监测项目》；贵州省市场监管局《党旗产品风险监测项目》；穗港澳三地消委会《湿厕纸比较试验项目》；天河区市场监督管理局《户外防晒产品质量比对研究提升项目》；携手天河区局建立“一站式”服务工作站（沙河站），为政府监管部门提供技术支撑服务，获得上级政府监管部门的肯定和认可。

2.2.2 服务企业

2024年我机构利用自身技术资源优势，以高质量服务为抓手，

持续提高服务客户能力，有效提升质量管理水平。一是加强产业化链接，助推行业高质量发展。中心组织参展中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国玩具展，参加第 135 届广交会、136 届广交会、第三届全球数字贸易博览会等。通过参加行业展会，为客户提供专业精准的服务。二是为企业出具质量技术咨询报告，包括暖体假人保温、真人保暖试验、体感压力、二氧化硅含量、保健功能填充材料的微循环检测、无纺布工艺鉴别等项目。出具分析意见，包括羽绒服钻绒原因分析、服装表面变色分析（黄变、泛白等）、反光材料失光脱落原因分析、国产长绒棉鉴别方法及质量把关问题等，为企业解决产品质量评估疑难及质量问题诊断分析。

2.2.3 服务员工

本中心做好各项群众工作，不断增强职工群众的凝聚力。中心组织工会福利制度和保险待遇培训，全年为 120 名职工申请住院慰问、婚丧关怀慰问、生育慰问金，发放金额 24 万元；按季度开展登山活动，得到了中心广大员工的积极参与，全年共有 2300 人次参与；开展系列慰问活动，1 月慰问鹤山验货员工、除夕慰问奢侈品鉴定员工、6 月-7 月慰问加班员工、7 月开展一线职工送清凉慰问，传达组织关怀，鼓舞员工干劲；27 名长期在一线岗位的基层员工参与了 2024 年职工乡村疗休养活动，进一步提升职工的获得感与幸福感；启动 2024 年工作服采购工作，提升中心形象和员工归属感。

2.2.4 服务行业

作为纺织服装行业领先的检测实验室，本中心不仅专注于自身检测能力与业务的发展进步，也不忘团结行业伙伴，加强业界交流，共享技术成果资源，共同钻研技术难题。

2024年本中心编制的中国纺织工业联合会团体标准(T/CNTAC 7-2018)《婴幼儿布书》入选工业和信息化部团体标准应用示范项目。同时，本中心荣获“全国纺织品标委会针织品分会、全国体育用品标委会运动服装分会外文翻译贡献奖”、“全国纺织品标委会针织品分会、全国体育用品标委会运动服装分会优秀验证试验室”、“2024年度全国服装标准化技术委员会标准化工作特殊贡献奖”、“2024年度全国服装标准化技术委员会“一带一路”中国标准外文版工作杰出贡献奖”、“中国服装协会标准化技术委员会 2023-2024年度标准化工作先进单位”和“中国毛纺织行业协会 2024年度全国绒毛纤维含量及无毛绒细度比对试验优秀实验室”。

2024年本中心参与研制的《多工况下高效低阻复合长滤筒关键技术及产业化》、《国家标准：纺织品 双组分复合纤维定量分析方法 熔融显微镜法》两项项目荣获“2024年度中国纺织工业联合会科学技术奖-科技进步获奖”二等奖；《应急防疫纺织防护产品关键技术标准化创新与应用》项目荣获“2024年度中国商业联合会科学技术奖-科技进步奖”二等奖。

2.2.5 供应商

可持续的产品与服务供应渠道对本中心的发展至关重要。为充分发挥实验场所的效用，进一步拓展检测能力水平，本中心按计划合理采购新设备、新耗材，符合资质的新供应商开发与原有供应商的关系维护显得极为重要。为此，本中心通过市场调研、实地考察等多种渠道，不断扩展并完善供应网络，进一步完善采购流程，规范采购标准，评估采购物品及服务的质量。同时，为了实现供需信息对称，及时掌握供应商产品更新信息，减少采购失误给双方带来的损失风险，本中心与供应商在双方供需合同中进一步声明告知义务，完善与深化合作机制。

一直以来本中心本着“互利共赢·共同发展”的理念，致力于保障供应商的合法权益，与供应商建立多层面的信息沟通，实现与供应商从发展战略、企业文化、到业务信息的多层次有效沟通，使双方的合作更加契合，实现双赢。日常采购过程中，本中心均认真履行合同，切实尊重和维护供应商的合法利益。

2.3 安全生产

安全生产始终是企业经营发展中的重要义务与责任。本中心积极树立“安全检测”的理念，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全检测工作方针，认真落实检测安全主体责任。

2024年中心以“两个体系”为依托，以“两本台账”为抓手，监督各岗位落实安全生产主体责任。加强隐患排查和治理工作，全年

开展各类安全生产检查 18 次，累计排查隐患问题 70 项，完成整改 69 项。落实安全生产月活动主题要求，开展消防应急疏散逃生演练等，增强员工的安全防范意识和应急处置能力。中心组织召开 4 次网络安全专题会议，发布《网络安全及信息化工作管理规定（第三版）》、《网络安全及信息化工作指引》等；组织 OA 办公系统 SQL 注入漏洞扫描，加固网络安全防护；开展网络安全专项应急演练、国家网络安全宣传周等活动；发布 2023 年网络数据安全工作专刊，加强钓鱼邮件防范的预警通报，有效减少潜在安全风险；完成春节、国庆中秋、全国两会、三中全会等重点时期共 79 天网络安全值守工作，确保了中心信息系统的稳定运行，有效保障各项业务的连续性。

2024 年进一步推进 6S 管理工作，将 6S 管理工作进行常态化，定期组织对 6S 标准维持状态进行检查，巩固 6S 管理工作成果。

2.4 环保节约

本中心始终把“保护环境、节约资源”视为责无旁贷的社会义务与责任，致力于将“环境友好型、资源节约型”的发展理念贯彻到检测各环节，通过完善设施改善、推进信息化办公、开发绿色检测技术等手段，实现环境保护、节约资源以及企业可持续发展和体现社会责任的要求。

一方面，本中心持续升级提升实验室检测环境使用效能，配备先进的通风环保、恒温恒湿、智能控制等系统，优先配备绿色检验检测设施设备。另一方面，建立合理的废物处理流程，包括化学品的储存、

2.6 廉洁公正

作为政府第三方检验机构，本中心在政府监管下从事纺织品服装检验工作，严格按照相关法律法规执行各项活动，从机制体制上做好对权力运行的防控，确保各项工作都得到有力的监控，努力做到廉洁公正。

本中心将廉洁文化融入员工的日常工作、学习和生活中，坚持以正面典型为标杆，以反面典型为镜鉴，充分利用纪律教育学习月、廉洁文化进企业活动和法制宣传教育月，通过观看警示教育片、参加廉洁党课、参观反腐倡廉教育基地、以案促改促治等多种形式，分层级分岗位开展教育，普及纪法知识，引导党员干部受警醒、知敬畏，存戒惧、守底线，营造风清气正干事创业发展环境。

建立健全企业合规管理体系，做实做细内部监督，服务保障中心工作：一是把好选人用人关，对提拔、交流的干部进行任前廉洁谈话，开展因公出国（境）谈话，完成了“一把手”述责述廉活动。二是紧盯腐败易发多发高发的重要领域和环节，制定并跟进落实廉洁风险防控工作台账，完成了试剂耗材、样品及车辆管理问题专项治理等工作。三是完善制度建设，加强纪检工作流程制度建设，完善“大监督”体系。

3. 结语

新的一年，本中心将进一步提升自身的支撑保障能力、技术服务能力和运行管理水平，为市场监管提供技术支撑，为产业发展和创新创业提供优质公共技术服务，为国家的发展进步添砖加瓦，为实现中华民族伟大复兴梦贡献力量！