

2018 社会责任报告

国家纺织品服装服饰产品质量检验中心（广州）

目 录

1. 前言.....	1
1.1 真实性承诺.....	1
1.2 报告时间范围.....	1
2. 履行社会责任情况.....	1
2.1 发展经营.....	1
2.2 各方权益.....	2
2.2.1 服务政府.....	2
2.2.2 服务企业.....	3
2.2.3 服务员工.....	4
2.2.4 服务行业.....	4
2.2.5 供应商.....	5
2.3 安全生产.....	6
2.4 环保节约.....	7
2.5 社会公益.....	7
2.6 廉洁公正.....	8
3. 结语.....	9

1. 前言

1.1 真实性承诺

国家纺织品服装服饰产品质量检验中心（广州）（以下简称“本中心”），依托单位为广州检验检测认证集团有限公司，一直秉承“专业、创新、共享”的发展理念，努力打造成为集标准、检测、科研、咨询四位一体的综合性技术服务机构。积极履行社会责任，是本中心成立伊始，坚持科学发展、充分发挥检测优势资源、积极回馈社会的重要使命，也是本中心实现自身纤检事业可持续发展的必然选择。

真实性承诺：本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，本中心对其内容的真实性、可靠性负责。我们将继续积极承担和认真履行社会责任，把优质资源投入到促进发展经营、协调各方权益、实现安全生产、践行环保节约、热心社会公益以及加强自身廉洁公正建设中去，努力实现与利益相关方的和谐共赢、可持续发展。

1.2 报告时间范围

2018年1月1日至2018年12月31日。

2. 履行社会责任情况

2.1 发展经营

2018年，是贯彻落实十九大精神的开局之年，也是本中心深化改革后正式运行的第一年。在习近平总书记治国理政新理念新思想新战略的科学指引下，在国家市场监管总局、国家认监委及省、市市场

监管部门和集团总部的正确领导下，顺利完成人员、实验室、资质能力等的划转。在实现平稳过度、保持良好发展运营的前提下，主动适应经济新常态，形成以“专业、创新、协调”的发展理念为引领，以转变发展方式为突破口，着力打造高端公共技术服务品牌，更好地履行社会责任。

紧跟业务需求，本中心通过技术能力推进和对重要政策文件的适应调整，本中心资质能力取得重要进展。2018年共完成扩项157项，变更196项，检测能力稳步提升。截至2018年底，本中心执行检测的标准数已超过2235个，授权签字人有27人，检测领域达到12个。此外，本中心还顺利通过广东省质监局检验机构分类监管考核，连续8年被评为国家I类产品质量检验机构。

2.2 各方权益

2.2.1 服务政府

本中心紧紧围绕建设质量强市战略，服务“广州质量”提升，充分发挥实验室在国内领先的检测实力和技术优势，加强服务政府监管产品质量工作力度。高质量完成国家市场监督管理总局、省、市市场监管局及消委会等抽查任务50多次。

2018年，本中心独立承担完成广州市市场监管局风险监测项目《2018年橡皮筋产品质量安全风险监测》。

2.2.2 服务企业

为了给企业客户提供更优质快捷的专业化服务，2018年本中心持续推进检验流程优化、客户需求快速响应，高效率的工作为客户节约了宝贵时间，大大提高了本中心客户服务质量，也增强了市场竞争力。

在认真负责做好企业委托检测的同时，本中心积极转变思想观念，创新服务方式，根据企业运营特点以及企业对标准、法规、生产和检测的质量技术需求不同，采取多种形式为企业提供增值服务。一是持续注重为企业客户提供专业知识培训，提升实验室的技术服务水平。2018年，在全国巡回举办多场标准宣贯会，包括《双面穿服装》、《背提包》、《旅行箱包》等，数千名企业及商场代表参加培训宣贯，本中心第一时间帮助企业深入了解新标准要求，有助于企业了解生产过程中质量控制难点及易产生不合格的原因，尽早应对市场需求做好产品质量控制，有效提升企业产品的市场竞争力。二是积极搭建专题交流会等客户交流平台，紧密联系客户，把握客户需求，提供更专业的检测技术服务。同时，为企业与相关政府职能部门搭建了一个良好的沟通平台，有力促进相关品牌企业产品质量的提升。三是持续拓展企业服务渠道，2018年处理客户在线留言60余条，接受企业质量技术咨询570多次，通过官网发布标准信息和质量信息30余条，有效提升了企业产品质量控制水平和风险防范能力。

与此同时，本中心充分重视客户的申投诉及意见反馈，进一步优

化完善申投诉处理流程。优质的检验与服务质量得到企业客户高度认可，客户服务满意度进一步得到提升。

2.2.3 服务员工

员工是本中心保持发展活力的重要源泉，在自身发展壮大过程中，本中心不忘员工辛勤付出，通过各种形式回馈员工：**一是**优化绩效核算机制，实现同工同酬的同时，进一步提高员工的薪酬待遇水平。在员工遇到困难时，第一时间发动全体职员踊跃捐款，帮助困难员工渡过难关。**二是**加强技术能力培训，提升员工职场竞争实力。通过举办专业知识培训、内审员和不确定度评定培训等多元化课程体系安排，进一步巩固员工的专业知识水平，加强对质量管理体系的认识与了解。**三是**进一步优化员工职业晋升渠道，为员工的职业发展规划提供建设性的指导。通过提供继续教育专业课程和职称评审指导，为进步员工申报技术职称提供便利。

作为检测机构，女性员工较多，为了不断加强女职工“四期”保护工作，更好地为哺乳期女职工提供人性化的温馨服务，本中心持续推动“爱心妈妈小屋”建设，为育龄女职工提供了一个放松心情、调节情绪、哺乳喂养的舒适、隐蔽、卫生、安全的公共休息空间和交流健康育婴知识的公共场所，帮助她们度过特殊时期。

2.2.4 服务行业

作为纺织服装行业领先的检测实验室，本中心不仅专注于自身检

测能力与业务的发展进步，也不忘团结行业伙伴，加强业界交流，共享技术成果资源，共同钻研技术难题，助推产业转型升级。

2018年，本中心连续第十年举办“全国纺织皮革检测技术交流研讨会”，为全国纺织服装检测行业提供了一个有效的技术交流平台。本中心技术研讨会已是行业知名技术品牌，有助于行业规范检测手法和促进同行检测技术的提升，为标准化工作的实施提供了良好的技术平台。

针对目前市场上出现的“胶水羽绒”以次充好的问题，本中心和唯品会、中羽协合作制定的《高品质羽绒服装》团体标准，使高品质羽绒产品能实现优质优价，为规划市场行为提供有力保障。

2.2.5 供应商

可持续的产品与服务供应渠道对本中心的发展至关重要。为充分发挥新实验场所的效用，进一步拓展检测能力水平，2018年本中心按计划合理采购新设备、新耗材，新的符合资质的供应商开发与原有供应商的关系维护显得极为重要。为此，本中心通过市场调研、实地考察等多种渠道，不断扩展并完善供应网络，进一步完善采购流程，规范采购标准，评估采购物品及服务的质量。同时，为了实现供需信息对称，及时掌握供应商产品更新信息，减少采购失误给双方带来的损失风险，本中心与供应商在双方供需合同中进一步声明告知义务，完善与深化合作机制。

一直以来本中心本着“互利共赢·共同发展”的理念，致力于保

障供应商的合法权益，与供应商建立多层面的信息沟通，实现与供应商从发展战略、企业文化、到业务信息的多层次有效沟通，使双方的合作更加契合，实现双赢。日常采购过程中，本中心均认真履行合同，切实尊重和维护供应商的合法利益。

2.3 安全生产

安全生产始终是企业经营发展中的重要义务与责任。本中心积极树立“安全检测”的理念，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全检测工作方针，认真落实检测安全主体责任，严格按照各项法律法规开展检测工作，确保相关配套设施的安全检查均严格符合标准要求，并从源头上根据新环境、新场地完善安全生产管理制度，依据安全健康管理要求对新老员工开展安全知识培训，不断完善安全操作规程，加强对涉及有毒、有害、生物安全或者其他高风险领域的检测安全管理，实验室内依据相关标准定期开展安全检查和评价，强化全员安全意识。

2018年进一步推进6S管理工作，将6S管理工作进行常态化，定期组织对6S标准维持状态进行检查，巩固6S管理工作成果。尤其是关于实验室内务管理、检测工作提效、安全生产等各方面的整顿改善，充分利用全新的工作环境，力求提高工作效率、减少资源浪费、保障人员安全，进一步优化检验流程，规范和建立实验室安全管理新秩序。

2.4 环保节约

本中心始终把“保护环境、节约资源”视为责无旁贷的社会义务与责任，致力于将“环境友好型、资源节约型”的发展理念贯彻到检测各环节，通过完善设施改善、推进信息化办公、开发绿色检测技术等手段，实现环境保护、节约资源以及企业可持续发展和体现社会责任的要求。

一方面，本中心积极鼓励改进现有工作流程，并持续升级提升实验室检测环境使用效能，配备先进的通风环保、恒温恒湿、智能控制等系统，优先配备绿色检验检测设施设备，完善有关检测废气、废液、固体废物等相关废弃物的回收和再利用机制。另一方面，本中心积极推动全面事务工作的自动化和信息化，进一步优化业务受理、检验过程跟进、客户申投诉、统计查询等各流程工作的信息化水平，打造符合生态文明建设要求的检测办公环境。此外，为进一步提高全员参与环保节约行动的积极性，深入全面推行6S管理改善提案活动，鼓励员工发挥主观能动性，提出涉及环保节约、提高工作效率等多个方面的改善提案，在实验室内部营造环保节约的良好风尚。

2.5 社会公益

本中心获取社会资源满足自身发展需求，深知感恩回馈社会才能获得生存发展。因而本中心积极参与各项社会公益事业，认真履行社会责任。

2018年，本中心积极开展“3·15国际消费者权益日”、“质量月”、

“实验室开放日”等多场质量宣传公益活动，让消费者“走近”实验室，切身体验“质检科技魅力”，提高全民质量意识；本中心按季度编写《国家质检中心产品质量状况分析报告》，对所抽查产品的质量状况进行分析。编写床上用品和羽绒服装的“双百行动”产品质量状况分析报告，对近10年床上用品、羽绒服装的抽查结果进行分析，并对下一步质量提升措施给出意见和建议。类似活动的开展，充分展示了本中心在保障质量安全、服务质量提升、质量安全知识普及等方面的技术支撑能力和社会责任。

2.6 廉洁公正

作为政府第三方检验机构，本中心在政府监管下从事纺织品服装检验工作，严格按照相关法律法规执行各项活动，从机制体制上做好对权力运行的防控，确保各项工作都得到有力的监控，努力做到廉洁公正。

本中心将廉政文化融入员工的日常工作、学习和生活中，充分利用纪律教育学习月、专题党课学习、组织生活会等活动，通过观看警示教育片、参加廉政讲座、参观教育基地等多种形式深入到党员干部及群众当中开展廉政教育、普及纪检知识，使员工能在意识行为中筑起敏感警戒线，深刻牢记廉政准则，始终保持着廉洁健康文明的好风气。

结合“两学一做”，深入开展纪律教育学习月活动，组织全体党员、干部学习《中国共产党廉洁自律准则》和《中国共产党纪律处分

条例》，制定《推进基层正风反腐自查自纠工作方案》，确保严格执行中央八项规定常态化，坚决杜绝“四风”行为。全实验室动员，根据基层正风反腐和微腐败专项治理的要求，结合工作实际，以检验和采购工作为重点，列举被查点，用质量体系内审的方法，各部门交叉检查。抓质量管理体系程序和采购制度等的执行，保持检验工作科学规范，保证采购工作廉洁高效。

在日常业务接待、监督抽查等各方面工作中，本中心严格执行中央八项规定，深入总结分析实施监督抽查“纪检监督卡”和“明白卡”的实际情况，深入开展纠治“四风”防止问题反弹专项整治工作问题排查。同时，本中心通过接受上级监督检查、网络信息发布、社会舆论监督等手段，及时进行政务、事务公开，形成信息及时公开的长效机制。

3. 结语

2018年是实施国家“十三五”规划的开局之年。在全体干部职工的共同努力下，本中心保持了稳中有进的发展态势，实现了“十三五”良好开局。2019年继续牢记习近平总书记“四个走在全国前列”和视察广东重要讲话精神，肩负新技术、新业态和新模式下的质量发展使命；坚持在发展中保障和改善民生，为人民群众的健康安全提供有力的技术支撑；坚持“专业、创新、共享”的发展理念，继续深化和创新社会责任工作，进一步完善社会责任体系，将社会责任意识融入到本中心的经营管理全过程，实现与利益相关方的和谐发展，促进

实现长远、可持续发展目标，切实履行社会责任，践行本中心作为专业质检机构“传递信任，服务发展”的新时代使命。