

国家产品质检中心社会责任报告

(2023 年度)

国家纺织品服装服饰产品质量检验检测中心（广州）

2024年1月25日



目 录

1. 前言	1
1.1 真实性承诺	1
1.2 报告时间范围	1
2. 履行社会责任情况	2
2.1 发展经营	2
2.2 各方权益	2
2.2.1 服务政府	2
2.2.2 服务企业	3
2.2.3 服务员工	3
2.2.4 服务行业	4
2.2.5 供应商	5
2.3 安全生产	5
2.4 环保节约	6
2.5 社会公益	7
2.6 廉洁公正	8
3. 结语	9

1. 前言

1.1 真实性承诺

国家纺织品服装服饰产品质量检验检测中心（广州）（以下简称“本中心”），依托单位为广州检验检测认证集团有限公司，一直秉承“专业、创新、共享”的发展理念，努力打造成为集标准、检测、科研、咨询四位一体的综合性技术服务机构。积极履行社会责任，是本中心成立伊始，坚持科学发展、充分发挥检测优势资源、积极回馈社会的重要使命，也是本中心实现自身纤检事业可持续发展的必然选择。

真实性承诺：本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，本中心对其内容的真实性、可靠性负责。我们将继续积极承担和认真履行社会责任，把优质资源投入到促进发展经营、协调各方权益、实现安全生产、践行环保节约、热心社会公益以及加强自身廉洁公正建设中去，努力实现与利益相关方的和谐共赢、可持续发展。

1.2 报告时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日。

2. 履行社会责任情况

2.1 发展经营

本中心在习近平总书记治国理政新理念新思想新战略的科学指引下，在国家市场监管总局、国家认监委及省、市市场监管部门的正确领导下，坚持创新驱动协同发展，坚守引领行业发展定位，融合运用检验检测、标准、认证等服务能力，盘活存量资源、拓宽发展空间，深耕主业、突出重点、攻克难关、塑造亮点，更好地履行社会责任。

本中心紧跟业务需求，通过技术能力推进和对重要政策文件的适应调整，资质能力取得重要进展。

2.2 各方权益

2.2.1 服务政府

2023年，本中心承担国家市场监督管理总局《网售产品质量安全状况监测及分析研判》课题研究；广东省市场监督管理局《加强产品质量技术服务工作（产品医院技术帮扶）》项目；四川省市场监督管理局《放心舒心（服装行业）消费环境监测评价》项目；广州市市场监督管理局《产品质量安全风险监测（胸贴产品）》项目、《产品质量安全风险监测（医疗器械产品）》项目；广州市消费者委员会、澳门消委会《游泳眼镜》项目；携手番禺区局建立番禺服装产品一站式工作站，为政府监管部门提供技术支撑服务，获得上级政府监管部门的肯定和认可。

2.2.2 服务企业

2023 年本中心利用自身技术资源优势，以高质量服务为抓手，持续提高服务客户能力，有效提升质量管理水平。通过专业化赋能，助企质量提升。稳步加强精品课程建设，在广州、深圳、上海和福建举办功能性纺织品标准解析与前沿趋势研讨会，在北京举办纺织服装高质量发展大会，开办六安市羽绒产品检验员培训班、微生物检验员培训班。同时，官网云观实验栏目上线 7 个一分钟检验检测科普视频，以多样化专业质量技术服务满足企业高质量发展需求。

2.2.3 服务员工

本中心做好各项群众工作，不断增强职工群众的凝聚力，开展员工住院、婚丧、生育慰问以及为 7 名集团工会在档困难职工合计发放慰问金 166000 元；成功为 65 名职工申请发放市总工会住院关爱慰问金 19500 元；申请发放广东省总工会及集团工会住院医疗互助金 71354 元，惠及职工群众 64 人次；为 1 名重病职工申请发放市总工会、集团工会特种重疾互助医疗保障金 50000 元、为 2 名市工会困难家庭申请发放帮扶资金 12000 元，做好职工关怀工作。组织开展“三八”妇女节、“六一”儿童节、读书分享会、趣味运动会、劳动技能竞赛等活动丰富职工文化生活，增强员工幸福感和归属感

2.2.4 服务行业

作为纺织服装行业领先的检测实验室，本中心不仅专注于自身检

测能力与业务的发展进步，也不忘团结行业伙伴，加强业界交流，共享技术成果资源，共同钻研技术难题。

2023 年本中心主持承担的《呼吸器泄露性检测装备及检测技术研究》项目荣获“广东出入境检验检疫协会科学技术奖”一等奖。研制的两项国家标准 GB/T 40181-2021《一次性卫生用非织造材料的可冲散性试验方法及评价》和 GB/T 14272-2021《羽绒服装》荣获中国纺织工业联合会科学技术奖二等奖。开发的两项团标标准《防静电袜》(T/CTES 1046-2021) 和 T/CNITA 23101-2021《水刺非织造布及制品生物降解非织造布》分别入选 2022 年团标应用示范项目和 2023 年团标应用示范项目。同时，荣获“全国服装标准化技术委员会 2023 年度标准化工作特殊贡献奖”、“全国纺织品标准化技术委员会针织品分会、全国体育用品标准化技术委员会运动服装分会标准化工作先进单位”和“2023 年度标准化广州优秀验证试验室”。

2.2.5 供应商

可持续的产品与服务供应渠道对本中心的发展至关重要。为充分发挥实验场所的效用，进一步拓展检测能力水平，2023 年本中心按计划合理采购新设备、新耗材，新的符合资质的供应商开发与原有供应商的关系维护显得极为重要。为此，本中心通过市场调研、实地考察等多种渠道，不断扩展并完善供应网络，进一步完善采购流程，规范采购标准，评估采购物品及服务的质量。同时，为了实现供需信息对称，及时掌握供应商产品更新信息，减少采购失误给双方带来的损

失风险，本中心与供应商在双方供需合同中进一步声明告知义务，完善与深化合作机制。

一直以来本中心本着“互利共赢·共同发展”的理念，致力于保障供应商的合法权益，与供应商建立多层面的信息沟通，实现与供应商从发展战略、企业文化、到业务信息的多层次有效沟通，使双方的合作更加契合，实现双赢。日常采购过程中，本中心均认真履行合同，切实尊重和维护供应商的合法利益。

2.3 安全生产

安全生产始终是企业经营发展中的重要义务与责任。本中心积极树立“安全检测”的理念，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全检测工作方针，认真落实检测安全主体责任，严格按照各项法律法规开展检测工作，确保相关配套设施的安全检查均严格符合标准要求，并从源头上根据新环境、新场地完善安全生产管理制度，依据安全健康管理要求对新老员工开展安全知识培训，不断完善安全操作规程，加强对涉及有毒、有害、生物安全或者其他高风险领域的检测安全管理，实验室内依据相关标准定期开展安全检查和评价，强化全员安全意识。

2023年根据《安全生产法》法规，以“两个体系”为依托（管理架构体系、管理制度体系），健全安全管理体系建设。与各部门负责人签订《安全责任书》，贯彻落实安全监管责任。各检验中心围绕部门实况，建立本部门安全体系管理文件，落实风险分级管控和隐患

排查治理双重预防措施，持续抓实安全管理工作。全年开展各类专项安全生产检查 20 次，接受上级管理部门检查 5 次；严格管控危化品管理和消防安全重点领域。围绕消防安全警示宣传、危险化学品管理、节后复工复产安全生产教育培训、新进员工三级教育、新修订《广东省安全生产条例》、急救健康知识等内容，开展了 8 次安全生产知识培训，累计参与人数约达 6500 多人次。切实保障生产期间的生产安全和员工安全。

2023 年进一步推进 6S 管理工作，将 6S 管理工作进行常态化，定期组织对 6S 标准维持状态进行检查，巩固 6S 管理工作成果。尤其是关于实验室内务管理、检测工作提效、安全生产等各方面的整顿改善，充分利用全新的工作环境，力求提高工作效率、减少资源浪费、保障人员安全，进一步优化检验流程，规范和建立实验室安全管理新秩序。

2.4 环保节约

本中心始终把“保护环境、节约资源”视为责无旁贷的社会义务与责任，致力于将“环境友好型、资源节约型”的发展理念贯彻到检测各环节，通过完善设施改善、推进信息化办公、开发绿色检测技术等手段，实现环境保护、节约资源以及企业可持续发展和体现社会责任的要求。

一方面，本中心持续升级提升实验室检测环境使用效能，配备先进的通风环保、恒温恒湿、智能控制等系统，优先配备绿色检验检测

设施设备。另一方面，本中心积极推动全面事务工作的自动化和信息化，进一步推广电子报告与数电发票等，打造符合生态文明建设要求的实验室。此外，建立合理的废物处理流程，包括化学品的储存、使用和废物的处理，安全处理化学品和废物以确保不会对环境造成污染。

2.5 社会公益

本中心获取社会资源满足自身发展需求，深知感恩回馈社会才能获得生存发展。因而本中心积极参与各项社会公益事业，认真履行社会责任。

本中心通过线上媒体渠道宣传，为广大消费者进行科普，引导树立正确消费观，提升消费质量安全意识。本中心加强与中央广播电视总台、广东卫视等电视媒体合作，其中央视《每周质量报告》栏目关于解读婴幼儿服装和童鞋国抽质量重点的节目、广东卫视《生活大数据》栏目科普轮滑鞋的节目在 63 城累计触达数百万用户；与南方都市报等报刊杂志合作，进行纸尿裤专题宣传；通过微信公众号栏目《质量弄潮儿》、《质量有话说》及抖音栏目《小检唠科普》等进行用户科普；参加岭南商旅集团旗下广州友谊集团有限公司主办的“315”质量服务提升专项活动并签订战略合作协议，现场科普服装选购知识和消费热点，助力行业诚信自律和消费市场健康发展。

2.6 廉洁公正

作为第三方检验机构，本中心在国家、省、市市场监管局的监管下从事纺织品服装检验检测工作，严格按照相关法律法规执行各项活动，从机制体制上做好对权力运行的防控，确保各项工作都得到有力的监控，努力做到廉洁公正。

本中心将廉洁文化融入员工的日常工作、学习和生活中，坚持线上和线下、正面教育和警示教育相结合，充分利用纪律教育学习月、专题党课学习、组织生活会等活动，通过观看警示教育片、参加廉洁党课、参观反腐倡廉教育基地等多种形式深入到党员干部及群众当中开展廉洁纪律教育、普及纪检知识，使员工能在意识行为中筑起敏感警戒线，做到知敬畏、存戒惧、守底线，始终保持着廉洁健康文明的好风气。

扎实推进内控风控，营造风清气正干事创业发展环境：一是完善队伍建设。各党支部设置纪检委员，组织关键岗位人员签订廉洁承诺书，坚决守好红线与底线。二是完善制度建设，针对仓库及实验室物品（含废料）管理等高风险领域，修订完善相关的管理制度，并组织制度宣贯。三是强化对选人用人工作的监督，对拟提拔、调动的党团干部严把政治关、品行关、作风关、廉洁关。四是紧盯腐败易发多发高发的重要领域和环节，制定廉洁风险防控工作台账，明确责任部门和责任领导，进一步加紧压实全面从严治党主体责任，有效管控廉洁风险。

3. 结语

新的一年，本中心将进一步提升自身的支撑保障能力、技术服务能力和运行管理水平，为市场监管提供技术支撑，为产业发展和创新创业提供优质公共技术服务，为国家的发展进步添砖加瓦，为实现中华民族伟大复兴梦贡献力量！