

国家产品质检中心社会责任报告

(2024 年度)



国家加工食品质量检验检测中心（广东）

2025 年 2 月 17 日



目 录

1. 前言	1
1.1 关于本报告	1
1.2 编制依据	1
1.3 时间范围	1
1.4 发布周期	1
1.5 报告范围	2
1.6 数据来源	2
1.7 名称说明	2
1.8 语言版本	2
1.9 主任致辞——报告真实性承诺	2
1.10 机构社会责任战略、方针、目标和价值理念	4
2. 总体状况	5
2.1 规模与性质	5
2.2 发展历程	5
2.3 业务及范围	6
3. 社会责任管理体系和制度的建立情况	7
3.1 机构建立的履行社会责任的措施及制度规定	7
3.2 利益相关方的识别和参与	7
3.2.1 客户	7
3.2.2 员工	8
3.2.3 标委会和行业协会	8

3.2.4 同业机构	9
3.2.5 社区和环境	10
4. 履行社会责任情况	10
4.1 诚信责任	10
4.2 经济与服务责任	10
4.2.1 提高服务质量	11
4.2.2 拓展服务范围	11
4.2.4 创新发展	14
4.2.5 共享价值	14
4.3 社会责任	14
4.3.1 致力推动特殊食品品质提升	14
4.3.2 食品安全公益技术服务	15
4.3.3 保障安全	16
4.3.4 员工权益	17
4.4 环保责任	17
5. 结语	18

1. 前言

1.1 关于本报告

本报告是国家加工食品质量检验检测中心（广东）（以下简称“中心”）发布的 2024 年度社会责任报告，向社会、政府、各级市场监管部门、客户、合作机构、员工公开中心在落实社会责任承诺、不断提升公信力、实现可持续发展等方面的情况。

1.2 编制依据

本报告依据国家认证认可监督管理委员会印发的《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》（国认实[2014]61号）的要求，并参考了 ISO26000:2010《社会责任指南》的相关内容编写。

1.3 时间范围

本报告以中心 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间履行社会责任的实践为主，部分内容和数据追溯至以往年份。

1.4 发布周期

本报告为年度报告。

1.5 报告范围

本报告涵盖了中心及其法人单位广州检验检测认证集团有限公司。

1.6 数据来源

报告中的信息数据来源于中心所属法人单位广州检验检测认证集团有限公司的正式文件、统计报告。

1.7 名称说明

为便于表述，国家加工食品质量检验检测中心（广东）也以“本中心”“中心”“我们”来表示。

1.8 语言版本

本报告仅提供简体中文版，PDF 电子文稿可通过登录中心法人单位网站（<http://www.gzgjtt.cn/>）获取。

1.9 主任致辞——报告真实性承诺

本中心遵守国家法律法规，履行法律义务，承担法律责任，遵循客观独立、科学公正、诚实守信的原则，履行相应的社会责任，保持第三方公正性。在承担各项工作过程中，坚持检测工作的独立性，不受任何来自外部的干预和任何的经济利益驱动。不聘用任何法律法规禁止从事食品检测工作的人员，所有从事检验检测活动的人员只在一

个检测机构从业。持续识别影响公正性的风险，包括实验室活动、实验室的各种关系或者实验室人员的关系而引发的风险，并积极采取措施消除或最大程度降低风险。

2024年，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，以“公正的立场、科学的态度、严谨的作风，确保检验结果准确可靠，满足客户需求”为质量方针，推动各项工作顺利开展。

在创新发展与提升服务的总体要求下，我们积极落实《质量强国建设纲要》和全国“质量月”活动精神，扎实推进质量提升行动，强化质量支撑，助力质量强国建设。同时，我们充分发挥全国检验检测机构改革试点的示范作用，对标国际先进水平，推动检验检测技术与服务的数字化转型。

在履行社会责任方面，我们围绕食品安全“四个最严”要求，严格落实食品安全国家标准立项计划，确保标准研制科学合理，保障人民健康。我们还积极参与市场监管部门开展的食品安全抽检工作，保障食品质量安全。未来，我们将继续发挥检测技术特长和优势，更加重视创新，关注服务，注重合作，推动质量提升和检验检测助推产业优化升级行动。

最后，我代表中心承诺：本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.10 机构社会责任战略、方针、目标和价值理念

中心是集产品检验、标准制定、质量仲裁和安全评价为一体的具有第三方公正地位的国家级食品检验技术机构，肩负着与政府、监管部门、客户、员工、社区、标委会及行业协会、同业者等利益相关方沟通合作、共享价值的责任与义务。

中心坚持贯彻党的方针和政策，严格执行中央相关文件精神，承担各级行政管理部门下达的政府委托检验业务以及市场委托的各类技术咨询、检验检测服务委托业务，为人民群众把好“入口”关，提供技术支撑。中心的质量方针是：以公正的立场，科学的态度，严谨的作风，确保检验结果准确可靠，以满足客户的需要。

中心战略目标：不断提高检验技术水平和服务水平，使中心的综合实力保持国内领先达到国际先进水平，成为客户追求高品质专业测试服务的首选。

2. 总体状况

2.1 规模与性质

中心是集产品检验、标准制定、质量仲裁和安全评价为一体的具有第三方公正地位的国家级食品质量检验机构，是国内最具权威性、科学性、公正性和有效的法律地位的食品质量检验机构之一。

中心实验室面积约 1.2 万平方米，人员 400 余人，其中大学本科及以上学历人员占总人数的 83%，实验室仪器设备先进，配备齐全，拥有液相色谱-质谱联用仪、液相色谱电感耦合等离子体质谱仪、气相色谱-串联质谱联用仪、实时荧光定量 PCR 仪、全自动微生物分析系统、全自动微生物鉴定系统和氨基酸分析仪等先进的检测仪器设备，不仅满足了日益增长的检测需求，而且满足了风险预警研究需求。

2.2 发展历程

中心于 2004 年经原国家质量监督检验检疫总局获批筹建，2005 年 3 月获原国家质量监督检验检疫总局、国家认证认可监督管理委员会批准设立并授权。根据新时代的发展需求，按照国务院、原质检总局的部署和有关文件精神要求，2016 年，广州市积极开展检验检测机构整合改革试点工作，将原广州市质监局下属的广州质量监督检测研究院和广州纤维产品检测研究院相关业务整合，组建了广州检验检测认证集团有限公司（以下简称“广检集团”）。2017 年 3 月，质检总局关于同意将食品中心更名为“国家加工食品质量检验中心（广东）”，

并变更依托单位为广检集团。转企改制后，中心继续承担政府部门监督抽检任务，坚持履行社会责任，为客户提供优质的检测服务，尽最大努力满足客户多方面的检测需要，帮助企业对原辅料及成品质量进行风险管控。目前，中心已成为国内综合能力较强的食品质量检验机构之一，2021年9月完成中心资质认定证书的换发。2022年初，按照国家市场监督管理总局关于检验检测机构资质认定改革的工作部署，中心及其所在的法人单位所持有的资质认定证书完成了“一家一证”整合，并于2月15日完成了资质认定证书的换发。

2.3 业务及范围

中心通过了检验检测机构资质认定（CMA），取得资质认定授权（CAL），具备食品（含农产品）、食品添加剂、食品相关产品、生活饮用水、饲料及饲料添加剂等相关的检验检测能力。为满足各级监管部门及委托客户的需求，保持实验室持续良好运行，目前，中心有24名授权签字人，检测范围涵盖食品（包括保健食品、农产品等）、食品添加剂、饲料及饲料添加剂、生活饮用水涉及化学、分子生物学、微生物、基因等多个检测领域。此外，中心为2020年市场监管总局、国家卫生健康委和农业农村部重新确认“食品复检机构名录”的食品复检机构，积极配合行业主管部门开展食品复检工作。作为市场监管总局本级食品安全承检机构，认真履行承检机构职责，为食品安全抽检监测工作提供技术支持。

3. 社会责任管理体系和制度的建立情况

3.1 机构建立的履行社会责任的措施及制度规定

为了进一步提高中心的管理水平和服务能力，树立良好的形象，中心从树立责任意识做起，通过完善民主管理制度，消除就业歧视，加强诚信文化建设，建立和谐的劳动关系，建立了履行社会责任的内部管理制度、建立了社会责任报告公开发布制度，促进了社会责任体系的建设。

3.2 利益相关方的识别和参与

中心肩负着与政府监管部门、客户、员工、社区、标委会及行业协会、同业者等利益相关方沟通合作，共享价值的责任与义务。他们的信任与支持是我们持续发展、稳健成长的重要因素。

3.2.1 客户

作为第三方实验室，中心承担的检测任务来源广泛，承接世界500强企业、大型跨国企业、国有企业、民营企业的委托检测任务。产品类别覆盖婴幼儿配方食品、婴幼儿辅助食品、运动营养食品、保健品、乳制品、粮食加工品、饮料、调味品、肉制品等33大类食品、食品添加剂以及食用农产品等；检测食品安全风险指标；具备对食品中防腐剂、甜味剂、着色剂等多种食品添加剂、西地那非等非法添加物、转基因、过敏源、多种农药残留及兽药残留的国标检测和快检能

力；掌握空气洁净度及光照度检测技术；为客户对原料、半成品、试制品、成品进行检测，对原料质量及试制品、成品质量进行风险管控。

2024年，中心不断开拓互联网电子商务平台、零售实体店的食品检测业务，拓宽食品中心的服务领域，并通过为客户提供“评价意见和解释”，增进客户拜访频率，与客户保持良好的沟通。同时，中心逐步加深与新零售行业的合作，从多维度方面不断拓宽食品中心的服务领域。

3.2.2 员工

严格遵守劳动合同法，确保员工权益，重视员工能力培养，认真听取员工的意见。建章立制，对各部门目标实现情况进行检查，对发现的问题进行讨论，研究解决。为员工提供各种技能培训、技术交流机会。

3.2.3 标委会和行业协会

扎根于行业、服务于行业是中心的工作宗旨。中心积极申报和大力承建全国专业标准化技术委员会并通过搭建标准化专业服务平台引领行业发展，从而推动行业产品升级。

2024年，中心作为广东省农业标准化协会会员单位，积极参加协会举办的广东省农业标准化协会换届会员大会暨标准化工作专题报告会。中心还作为中国检验检测学会（食品农产品检测技术分会）理事单位参加理事会，本年度新增加入广东省农业标准化协会、中国

营养保健食品协会等，增强行业内交流与合作，了解行业发展趋势和最新动态，推动食品行业的高质量发展。

中心长期致力于保健食品、婴幼儿食品、运动营养食品、特殊医学用途配方食品等特殊食品行业，通过完成省局组织的婴幼儿辅助食品、运动营养食品、孕妇及乳母营养补充品等特殊膳食食品的生产许可审查、飞行检查、体系检查工作、注册现场审查，推动行业健康发展，有效保障广东省特殊膳食食品的质量安全。

中心以服务政府，服务会员，服务企业，服务社会为宗旨，充分发挥平台专业技术优势，积极开展食品安全相关的学术活动和技术服务，当好政府助手和参谋，为企业排忧解难，为广东省食品安全事业发展发挥作用，同时为广东省食品安全政策法规的贯彻落实及促进和推动食品工业科技进步做出积极贡献。

3.2.4 同业机构

中心与同业机构始终保持公平竞争、友好合作和共同发展的态度。定期与同业机构交流技术体会和心得，在竞争中提高自身的检验检测能力和履行社会责任的能力，同心协力为食品行业的安全保驾护航。2024年，中心多次组织实验室间检测方法的比对、组织到同行实验室进行培训学习，为提高中心对食品的检测能力和质量管理水平，加强各单位之间实验室的工作经验与交流，确保了检测结果的准确性、可靠性和可比性。

3.2.5 社区和环境

为深入学习贯彻二十大精神，保证单位、社会及人民生命财产的安全，预防突发性环境污染事故的发生，或能在环境污染事故发生后迅速有效的控制与处理，防止污染事态的扩大，确保现场及周边地区人员及环境安全，中心对突发环境污染制定了应急预案。

4.履行社会责任情况

4.1 诚信责任

对客户诚实守信。中心严格按照认可范围受理业务，严格按照国家收费标准核算费用；通过签订保密协议，对客户的技术信息和经营信息严格保密，并严格保守在工作中获得的技术资料、检测结果等客户机密，坚持诚实守信，杜绝各种违规行为。

对检测数据实事求是。中心承担着“建立信任、传递信任、服务发展”的社会职能，时刻牢记诚实守信的信条，始终做到严格按照相关标准进行检验，细心谨慎对待检测过程，保证检测结果的真实性、准确性和客观性，对每一个检测结果“实事求是”，为中心的权威性负责，为企业的生产和产品负责，为社会的公信力负责。

4.2 经济与服务责任

中心承担的检测任务来源广泛，产品类别覆盖粮食加工品、食用油/油脂及其制品、调味品、肉制品、乳制品等食品和食品添加剂共33类已纳入食品生产许可证管理的食品和食品添加剂。此外，还为

企业提供技术咨询与检验检测委托服务，指出存在问题，分析不合格原因，提出整改建议，为提高行业的质量水平，保障产品质量安全做出应有的贡献。

4.2.1 提高服务质量

中心凭借高素质的专业技术服务团队、先进的检测技术和设备，把原来单一的成品检验延伸到产业第一线，从原料供应商控制、工艺过程监控、生产条件改进、成品综合检测到超市流通领域的全产业链质量把关，提高企业全过程的质量控制能力，为企业提升核心竞争力提供完整全面的质量技术服务。利用老客户的扩散作用，提升增值服务。针对重点客户，由专人负责客户的维护，充分考虑客户的需求，与客户保持畅通的沟通渠道，做到及时回访，定期培训，技术交流，信息通报，耐心答疑，人员培训等一系列增值服务，定期开展客户交流会，提高客户满意度，做好行业支撑。

4.2.2 拓展服务范围

践行走出实验室的战略目标，与多家重点客户签订合作项目。内容涵盖科研技术合作、参与国家、行业的相关课题及平台建设、实验室检测能力关键技术攻关、新项目、新检测方法的研究、质量安全控制和检测业务合作等多个领域。

积极配合政府工作，服务社会。2024 年中心所在法人单位承接国家总局普通食品、特殊食品、保健食品 3 个食品安全监督抽检项目，配合广东省多地市场监管局开展你点我检专项抽检 13 场次，通过网

络投票、问卷调查等方式广泛征集社会意见，对校园周边、餐饮食品、网络销售平台、元旦春节重大节日进行各类食品抽样检验。通过采取现场直播或大型媒体报道等形式介绍食品安全抽检工作，对广大市民热切关心的食品安全问题进行了解答，增加影响力。

2024年承担广东省市场监督管理局2024年度食品生产许可现场核查能力提升项目，在省内分片区内组织开展了4场次食品生产许可核查人员现场研讨及教学活动，覆盖全省21个地市各级市场监管部门食品安全监管人员；同时根据省局重点工作安排，策划制作肉制品、预制菜和花生油小作坊三大现场核查宣教视频，详细演示肉制品食品生产许可现场核查的工作流程、关键技术环节、重点关注内容、常见问题等，供全省系统各级监管部门、食品生产许可审查人员、相关生产单位培训学习。

推进认证管理工作，2024年受广州市市场监督管理局委托，作为“食在广州”品牌建设认证机构，共对120余家企业进行审核，涵盖餐饮、预包装食品销售环节，并详细指导企业进行整改，为规范广州市的餐饮行业、预包装食品提供技术支持，使“食在广州”的品牌形象更深入民心。

4.2.3 提高检测能力及范围

在提升服务的同时，继续保持与企业深层次的合作模式，为企业提供个性化方法验证技术服务，提升企业产品质量控制能力。协助企业打造和提升品牌，为企业加强质量管理、提升产品质量提供全方位、

系统性的服务。

中心时刻关注标准的制修订与更新的情况，及时宣贯标准的发布实施情况。2024年，通过标准管理网站核对以及的标准管理系统提供的信息，甄别认可范围内发生变更的标准，保证检验依据使用的正确性和有效性，并完成了约400项标准的能力扩项。

为保障中心在食品检验领域的优势，在强化对新进检验检测岗位人员的专项培训的同时，积极为高素质的检验人员和优势的检验项目提供高端的技术交流机会。2024年培训的内容涉及食品安全法规、标准解读、抽样技术、检验技术、质量控制、抽检细则、设备使用养护、制度宣贯等。2024年度还引入企业新型学徒制培训模式，聘任广质院各技术领域骨干作为培训导师，通过理论结合实操的方式讲授专业技术知识，培养农产品食品检验员中级工约80人。除了组织技术人员参加线下培训外，还通过权威培训平台开展线上学习培训，提升人员技术水平。

为保障中心在食品检验领域的优势，在强化对新进检验检测岗位人员的专项培训的同时，积极为高素质的检验人员和优势的检验项目提供高端的技术交流机会。组织技术人员积极参加外部培训，包括食品安全抽检监测能力提升培训班、农产品质量安全检测技术能力提升培训班、食品安全承检机构检验能力评价与留样复测培训班等，提升人员的整体技术能力。

4.2.4 创新发展

中心通过对先进检测技术的研发，积累了丰富的科研经验，形成食品安全检测领域系列共性关键技术，有力地促进和提升了中心的检验检测业务工作的能力和水平，为中心培养了中坚的人才骨干，为协助政府建设符合监管职责要求的食品检验检测技术支撑体系，推动食品质量安全标准体系的建设奠定了坚实的基础。中心一直秉承全方位保障产品质量安全的理念，依托科研建设、推进标准更新，积极承担各级科研项目。2024年参加广东省市场监督管理局科技项目、广州市市场监督管理局科技项目、国家市场监督管理总局重点实验室（热带果蔬质量与安全）开放课题等。

4.2.5 共享价值

中心与数十家世界 500 强企业保持着紧密的合作伙伴关系，业务合作方式已从初级的委托检验深入到了工艺稳定性、工艺控制、风险预警信息等全方位、立体化的合作，既有利于技术信息的全面交换与共享、取长补短实现共赢，同时也更加有力地促进了区域经济的发展。

4.3 社会责任

4.3.1 致力推动特殊食品品质提升

中心以特殊食品检测为基础，不断创新服务模式，把单一的成品检验延伸到特殊食品产业第一线，从原料供应商控制、工艺过程监控、生产条件改进、成品综合检测到全产业链质量把关，全面提高质量监

控能力。同时为企业提供产品配方研究、优化生产工艺、提升核心竞争力等技术服务。

中心继续在特殊食品健康产业质量技术公共服务平台基础上，结合现有的研发团队和基础设施，引进国际一流检测设备，开发拓展保健食品、婴幼儿食品、特殊膳食食品、特殊医学用途配方食品等产品的检测能力，提供产品和原材料质量检测服务、企业技术咨询服务，开展特殊食品配方研究和质量技术创新攻关研究。中心立足广州、根植广东、面向全国、放眼世界，为特殊食品提供产品安全检测服务和创新领域技术支持，建立拥有一流管理水平、一流人才队伍、一流业务能力的特殊食品质量技术服务平台。

4.3.2 食品安全公益技术服务

中心紧紧围绕习近平总书记提出的食品安全“四个最严”指示精神，积极承担了国家市场监督管理总局以及省市各级市场监管部门组织开展的食品安全抽检工作、开展食品安全标准及检测技术研究、承担食品安全应急保障工作及食品安全知识普及工作。2024年，中心承办了广东省-宁夏回族自治区食品安全风险交流会、受邀为黄埔区市场监督管理局、韶关乐昌市市场监督管理局的监管人员和生产企业代表开展《GB 2760-2024 食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》标准解读培训、《校园食堂食品安全隐患防控培训》等多场次食品安全培训，

2024年为提升生产企业对新标准新法规以及重点产品质量安全

方面的理解及应用，共组织 10 余场次对外培训课程，参训企业人数达两千余人次，提供包括《月饼质量通则》、《食品微生物检验员实操培训班》等优质课程，为生产企业的实验室能力建设提出技术性建议和帮助，促进行业高质量发展，助力生产企业提升生产质量管理水平、把好生产食品安全关。

4.3.3 保障安全

中心的安全生产管理工作由专门成立的安全生产管理小组负责，制定了实验室《安全生产管理制度》以及日常《安全生产管控风险点台账》和《生产安全事故隐患“三排”记录汇总表》两本台账，将安全生产责任落到实处，提高安全事故的应急管理水平和突发事件应对能力，加强生产安全事故隐患排查。为增强中心职工消防安全意识，普及防火灭火知识，提高消防应急处理能力，防止火灾事故发生，中心定期组织消防安全培训，特邀了广州粤安防火技术咨询有限公司专家讲授消防安全及相关知识，组织了相关检验部门进行“高压灭菌器漏气应急演练”和“氢氟酸灼伤应急演练”活动，定期进行危险化学品使用和防护培训，组织生产经营单位负责人、管理人到番禺区就业培训中心进行安全生产培训，预防和减少危险化学品事故，有效预防和减少安全事故，提升生产安全管理水平。为员工提供安全、健康、卫生的工作条件和环境，保障员工职业健康。

4.3.4 员工权益

公司与所有员工签订劳动合同，为每一位员工购买社保、公积金；同时计生管理组织，党组织关系、人才教育系统等工作均顺利开展。按程序完成了新员工的招聘入职工作；中心长期致力对员工加强管理和技术方面的培养和锻炼，2024 年对满足上岗条件的技术人员进行理论知识、实际操作考核、发证或任命；为 2024 年度入职的技术人员开展检验基础培训，通过理论培训与实操讲解加强新员工对知识的消化吸收；鼓励先进、树立典型。完善和健全管理制度体系，根据中心的特点，建立科学、高效和实用的管理制度，尤其是绩效激励方面的规章制度。对员工加强管理和技术方面的培养和锻炼，有效加强了对员工的管理和技术培养，促进了人才的快速成长，保持了人才队伍的稳定，使得各岗位人员干事创业氛围浓郁。

4.4 环保责任

中心与危废处置公司、再生资源回收公司签订长期验余食品样品、废液、废弃包装物等废弃物合同协议，保证做好检验检测活动中产生的废料、废气的处理，避免检验检测活动中的污染排放。与维保公司签订了排放废液废气通风设备的维护合同，保障通风系统的正常运行。

中心始终致力于提高资源综合利用效率，降低能源消耗。通过各种措施降低日常办公带来的能耗，保护环境。在不违反保密规定的前提下，提倡纸质资料双面打印，设置专门区域放置单面用过纸，鼓励

纸的多次使用。大客户实现网上受理，网上合同评审，节约用纸，保护环境。减少一次性用品的使用，倡导少开空调或不开空调，减少电能消耗。要求员工下班自觉关闭电灯、电脑、空调等电源；提倡废报纸、旧书籍的再利用。

5. 结语

本报告是国家加工食品质量检验检测中心（广东）对自己作为第三方食品检测机构应履行社会责任的认识和总结，希望我们的员工、利益相关方等能通过报告了解我们的努力和愿望。

中心自觉遵守法律法规、标准和技术规范的要求，严格管理，规范运作，以检验检测能力提升为抓手，以高技术含量业务发展为重点，以打造全国一流食品检验检测机构为目标，夯实基础，创新服务，尽最大努力满足各级监管部门及委托客户的需求，将社会责任内生于自身的发展中，并与自身发展战略融为一体，有效践行社会责任。

我们将在今后的发展中不断增强社会责任意识，积极开展机构品牌化建设和创先争优，继续发挥全国检验检测机构改革试点的示范作用，为广州发挥老城市新活力，为粤港澳大湾区建设，为广州在广东四个走在全国前列上争当排头兵上有所作为、有所建树。