

国家产品质检中心社会责任报告

(2024 年度)

国家皮革制品质量检验检测中心（广东）

2025 年 2 月 17 日



目 录

1. 前言	1
1.1 真实性承诺	1
1.2 报告时间范围	1
2. 履行社会责任情况	2
2.1 发展经营	2
2.2 各方权益	2
2.2.1 服务政府	2
2.2.2 服务企业	3
2.2.3 服务员工	3
2.2.4 服务行业	4
2.2.5 供应商	4
2.3 安全生产	5
2.4 环保节约	5
2.5 社会公益	7
2.6 廉洁公正	7
3. 结语	8

1. 前言

1.1 真实性承诺

国家皮革制品质量检验检测中心（广东）（以下简称“本中心”），依托单位为广州检验检测认证集团有限公司，一直秉承“以公正的立场，科学的态度，严谨的作风，确保检验结果准确可靠，以满足客户的需要”的质量方针，努力打造成为集标准、检测、科研、咨询四位一体的综合性技术服务机构。积极履行社会责任，是本中心成立伊始，坚持科学发展、充分发挥检测优势资源、积极回馈社会的重要使命，也是本中心实现自身检测事业可持续发展的必然选择。

真实性承诺：本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，本中心对其内容的真实性、可靠性负责。我们将继续积极承担和认真履行社会责任，把优质资源投入到促进发展经营、协调各方权益、实现安全生产、践行环保节约、热心社会公益以及加强自身廉洁公正建设中去，努力实现与利益相关方的和谐共赢、可持续发展。

1.2 报告时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日。

2. 履行社会责任情况

2.1 发展经营

中心成立于2013年，是华南地区唯一的皮革制品国家级质检中心，也是集检测、科研、标准化、培训和技术服务于一体的皮革、鞋类检测机构。

经过多年的发展，中心的检测能力不断得到扩充和提升。检测领域涵盖了皮革及皮革制品、毛皮及毛皮制品、鞋及鞋材、箱包及配件、鞋和箱包用纺织品等多种产品，检测能力稳步提升。

自成立至今，中心在技术能力、团队建设、科研能力、运行状况、影响力和权威性等方面都取得了较大的进步。中心将一如既往，为全面建设国内一流、国际先进的国家皮革制品质检中心，扎根行业，发挥位于产业集聚区的优势，打造检测和技术服务平台，促进产业技术进步而不断努力。

2.2 各方权益

2.2.1 服务政府

本中心充分发挥实验室在国内领先的检测实力和技术优势，为政府监管提供优质的检测服务和技术支撑，为产品质量保驾护航。

2024年，本中心承担广东省市场监督管理局《儿童座便

器产品伤害监测项目》；山西省市场监管局《儿童安全座椅风险监测项目》；穗港澳三地消委会《旅行箱包比较试验项目》。为政府监管部门提供技术支撑服务，获得上级政府监管部门的肯定和认可。

除了为传统消费渠道的产品质量监督管理工作提供技术支撑外，本中心关注电子商务领域产品质量问题，并积极参与电商产品质量风险监测有关工作。

2.2.2 服务企业

本中心致力于为企业提供全方位、多层次的优质服务，助力企业提升产品质量，增强市场竞争力。一是为企业客户提供专业知识培训，助力企业提升产品质量与管理水平。在广州、上海两地举办《鞋类新标准及功能性解析研讨会》、《鞋类标准解读和消费热点剖析研讨会》等3场标准培训会，累计为一百多家企业提供培训技术服务。二是为企业出具质量技术咨询报告，包括皮革材质鉴别等项目。出具分析意见，包括鞋类黄变、帮面破洞分析、不同厚度皮革材质如何标注及质量把关问题等，为企业解决产品质量评估疑难及质量问题诊断分析。

2.2.3 服务员工

本中心严格遵守劳动合同法，确保员工权益，组织员工

参加各类培训学习，定期进行健康检查，注重人才队伍的建设。中心坚持以人为本的发展理念，在绩效考核、收入分配、人事管理和科研管理等方面建立了人性化的、科学的、行之有效的管理制度，充分调动人员积极性，增强员工的凝聚力和向心力。

本中心做好各项群众工作，不断增强职工群众的凝聚力。组织一场工会福利制度和保险待遇培训，全年为 120 名职工申请住院慰问、婚丧关怀慰问、生育慰问金，发放金额 24 万元；按季度开展登山活动，得到了广大员工的积极参与，全年共有 2300 人次参与；开展系列慰问活动，6 月-7 月慰问加班员工、7 月开展一线职工送清凉慰问，传达组织关怀，鼓舞员工干劲；27 名长期在一线岗位的基层员工参与了 2024 年职工乡村疗休养活动，进一步提升职工的获得感与幸福感；启动 2024 年工作服采购工作，提升中心形象和员工归属感。

2.2.4 服务行业

本中心高度重视标准化组织工作，中心凭借专业的技术能力与丰富的行业经验，深度参与皮革毛皮领域标准化修订工作，为行业的规范化、高质量发展贡献力量。2024 年参与制修订国家标准、行业标准 7 个，包括 GB/T 33393-2023《鞋类 整鞋试验方法 热阻和湿阻的测定》、GB/T 32440.1-2023

《鞋类 鞋类和鞋类部件中存在的限量物质 邻苯二甲酸酯的测定 第1部分：溶剂萃取法》、QB/T 2673-2023《鞋类产品标识》等。

2024年本中心主持承担的《整鞋热湿舒适性研究及应用》项目荣获“段镇基皮革和制鞋科学技术奖-科技创新项目”三等奖。

2.2.5 供应商

一直以来本中心本着“互利共赢·共同发展”的理念，致力于保障供应商的合法权益，与供应商建立多层面的信息沟通，实现与供应商从发展战略、企业文化、到业务信息的多层次有效沟通，使双方的合作更加契合，实现双赢。日常采购过程中，本中心均认真履行合同，切实尊重和维护供应商的合法利益。

2.3 安全生产

安全生产始终是企业经营发展中的重要义务与责任。本中心积极树立“安全检测”的理念，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全检测工作方针，认真落实检测安全主体责任。

2024年中心以“两个体系”为依托，以“两本台账”为抓手，监督各岗位落实安全生产主体责任。加强隐患排查和

治理工作，全年开展各类安全生产检查 18 次，累计排查隐患问题 70 项，完成整改 69 项。落实安全生产月活动主题要求，开展消防应急疏散逃生演练等，增强员工的安全防范意识和应急处置能力。中心组织召开 4 次网络安全专题会议，发布《网络安全及信息化工作管理规定（第三版）》、《网络安全及信息化工作指引》等；组织 OA 办公系统 SQL 注入漏洞扫描，加固网络安全防护；开展网络安全专项应急演练、国家网络安全宣传周等活动；发布 2023 年网络数据安全工作专刊，加强钓鱼邮件防范的预警通报，有效减少潜在安全风险；完成春节、国庆中秋、全国两会、三中全会等重点时期共 79 天网络安全值守工作，确保了中心信息系统的稳定运行，有效保障各项业务的连续性。

2.4 环保节约

本中心始终把“保护环境、节约资源”视为责无旁贷的社会义务与责任，致力于将“环境友好型、资源节约型”的发展理念贯彻到检测各环节，通过完善设施、推进信息化办公、开发绿色检测技术等手段，实现环境保护、节约资源以及企业可持续发展和体现社会责任的战略要求。

本中心优先配备绿色检验检测设施设备，完善有关检测废气、废液、固体废物等相关废弃物的回收和再利用机制，倡导节约理念，同时积极推动全面事务工作的自动化和信息

化，打造绿色环保、节能减排符合生态文明建设要求的检测办公环境。

2.5 社会公益

本中心获取社会资源满足自身发展需求，深知感恩回馈社会才能获得生存发展。因而本中心积极参与各项社会公益事业，认真履行社会责任。本中心与央视科教《实验现场》栏目组合作，完成伞具、箱包两期节目录制拍摄及对接审核播出。通过微信公众号、视频号、抖音号等平台，搭建科普营地，建设科普专题、发布各类科普宣传多篇，有效提升质量宣传影响力。同时，通过微信公众号栏目《质量弄潮儿》及抖音栏目《小检唠科普》、视频号资讯专题等进行用户科普。

2.6 廉洁公正

作为政府第三方检验机构，本中心在政府监管下从事皮革及其相关制品检验工作，严格按照相关法律法规执行各项活动，从机制体制上做好对权力运行的防控，确保各项工作都得到有力的监控，努力做到廉洁公正。

本中心将廉洁文化融入员工的日常工作、学习和生活中，坚持以正面典型为标杆，以反面典型为镜鉴，充分利用纪律教育学习月、廉洁文化进企业活动和法制宣传教育月，

通过观看警示教育片、参加廉洁党课、参观反腐倡廉教育基地、以案促改促治等多种形式，分层级分岗位开展教育，普及纪法知识，引导党员干部受警醒、知敬畏，存戒惧、守底线，营造风清气正干事创业发展环境。

建立健全企业合规管理体系，做实做细内部监督，服务保障中心工作：一是把好选人用人关，对提拔、交流的干部进行任前廉洁谈话，开展因公出国（境）谈话，完成了“一把手”述责述廉活动。二是紧盯腐败易发多发高发的重要领域和环节，制定并跟进落实廉洁风险防控工作台账，完成了试剂耗材、样品及车辆管理问题专项治理等工作。三是完善制度建设，加强纪检工作流程制度建设，完善“大监督”体系。

3. 结语

新的一年，本中心将充分发挥公共技术服务和质量技术高地的作用，进一步加强检验检测技术研究、助力产业优化升级、提供公共技术服务保障，为国家的发展进步添砖加瓦，为实现中华民族伟大复兴梦贡献力量！